

VOL. 6 AI 에이전트 그림책 매뉴얼 · 메타 뮤즈편

Muse · 문서 생성 중...

Muse

메타 뮤즈 AI 완벽 가이드

나 대신 일해 주는 메타의 개인 AI 에이전트 · 창립자 이야기부터 목회 활용까지

창립자

가입

화면

폰 · PC

토큰

안전

목회 CASE 10

지은이 Yongam Chung (정용암) · 프론티어 교회 AI 연구소 · 2026 년 10 월 22 일 기준



PROLOGUE

“ 말만 하세요 , 나머지는 뮤즈가 할게요 ”



그림 1 목사님은 사람을 만나고 , 뮤즈는 서류와 일정과 자료를 챙깁니다 (AI 일러스트)



안녕하세요 ! 저는 안내자 뮤뮤예요 . 폰 하나 , 컴퓨터 하나만 준비하세요 !

목회자의 하루는 **10 분짜리 일**로 가득합니다 . 주보 문구 , 설교 자료 , 심방 일정 , 영수증 , 새가족 인사 .

2026 년 9 월 8 일 , 메타가 **뮤즈 (Muse)** 를 내놓았습니다 . “ 누구나 쓰는 세계 최초의 개인 AI 에이전트 . ” 자기 컴퓨터를 가지고 **직접 일하는** AI 입니다 .

이 강의의 화면은 **지은이 계정의 실제 캡처 50 여 장**과 , 설교 문서 · 추수감사절 웹페이지 · 새가족 카드를 직접 만들게 한 실제 데모입니다 .

HOW TO READ

표시를 먼저 알면 훨씬 빨리 따라 해요

이 강의 200% 활용법



1

빨간 번호

실제 화면에서 누를 곳 · 볼 곳

흐림

흐릿한 부분

이메일 · QR · 개인 일정을 가린 곳

재현 화면

파란 리본 “재현 화면 · 예시”

이해를 돕기 위해 다시 그린 휴대폰

✉ 메시지

짙은 남색 상자

그대로 보내는 메시지 · [대괄호] 만 바꾸기

TIP

TIP

시간을 확 줄여 주는 꿀팁

주의

주의

결제 · 이메일 발송 · 개인정보

핵심

핵심

그 장에서 딱 하나만 기억한다면

실제 데모

실제 데모

2026.10.22 직접 시켜 보고 캡처한 결과

보도 기준

보도 기준

화면으로 볼 수 없는 내용은 발표 · 보도 종합

목회 경계선

목회 경계선

AI 에게 넘기면 안 되는 목회의 선

절약

절약

토큰을 아끼는 요령

실제 확인

기준일

2026.10.22 · 거의 매주 새 기능

CONTENTS

처음이라면 PART 1 부터 , 목회 아이디어가 급하다면 PART 7 부터

차례



PART 1

뮤즈를 만나다

CH 01~03 · 어떤 AI · 저커버그와 알렉산더 왕 · 연대기

PART 2

가입하기

CH 04~06 · 준비물 · 절차 · 초대 코드 10 억 토큰

PART 3

사용법 A to Z

CH 07~10 · 화면 · 커넥터 · 지갑과 권한 · 기능 8

PART 4

폰과 PC 연동

CH 11~13 · 앱 · 기기 · WhatsApp · Mac · 한국어

PART 5

토큰 (크레딧) 총정리

CH 14 · 요금제와 추가 토큰

PART 6

안전 사용 설명서

CH 15~16 · 센티널 · 승인 카드 · 논란 · 첫날 세팅

PART 7

목회 활용 CASE 10

실제 데모 4 · 실제 사용 3 · 창의 제안 3

APPENDIX

부록 A~E

메시지 레시피 · FAQ · 용어 · 7 일 로드맵 · 참고 자료

PART 1

뮤즈를 만나다

어떤 AI인지, 누가 왜 만들었는지



CH 01 뮤즈는 어떤 AI 인가요 ?

CH 02 저커버그와 알렉산더 왕

CH 03 연대기와 “뮤즈 가족”

뮤뮤 · “만든 사람의 꿈을 알면 이 비서를 어떻게 다룰지도 보여요 !”

CH 01

대답하는 AI 가 아니라 , 일하는 AI



그림 2 muse.ai 첫 화면 (2026.10.22 실제 캡처 , 이메일 흐림)

핵심

한 문장으로 말하면

메시지로 “이거 해 줘” → 클라우드의 **전용 컴퓨터 (Muse Secure VM)** 에서 브라우저 · 메일 · 캘린더 · 드라이브를 다루고 , 허락받아 발송 · 결제까지 .

- 1 앱 다운로드 — iOS · Android · Mac
- 2 로그인 — 페이스북 · 인스타그램과 같은 Meta 계정
- 3 다른 계정 사용 — 이메일 · 전화번호로 새로

몇 초마다 바뀌는 첫 화면 문장 = 뮤즈의 자기소개

나를 위해 일해 주는 AI 작업을 처리해 줍니다 이메일을 정렬합니다
예약을 진행해 주는 AI 나를 위해 쇼핑해 주는 AI 비용을 절감해 주는
캘린더를 관리해 주는 AI 피트니스 계획을 세워 줍니다

챗 GPT 같은 챗봇과 무엇이 다른가요 ?

비교	보통 AI 챗봇	뮤즈 (Muse)
하는 일	방법을 알려 줌	직접 함 — 정리 · 작성 · 예약 · 발송 · 구매
일하는 곳	대화창 안	자기 클라우드 컴퓨터의 브라우저 · 파일 · 터미널
대화 방식	한 번 묻고 한 번 답함	여러 일을 한꺼번에 , 중간에 끼어들어도 됨
앱을 닫으면	멈춤	계속 일하고 , 끝나거나 승인이 필요하면 알림
기억	대화 단위	대화가 바뀌어도 기억 (“ 잊어 줘” = 지움)
먼저 말 걸기	거의 없음	“ 아이디어” 탭과 알림으로 먼저 제안
결과물	글	문서 (PDF) · 웹페이지 · 이미지 · 동영상 · 팟캐스트

핵심

“ 알려 주는 AI” 가 아니라 “해 주는 AI”

편리한 만큼 , 무엇을 연결하고 무엇을 맡길지 정하는 일이 훨씬 중요해요 .

CH 01 “당신이 할 수 있는 것과 없는 일을 친절하고 상세하게 설명해 주세요”

지은이의 뮤즈에게 직접 물었습니다



할 수 있는 일	뮤즈가 든 실제 예
이메일 확인	중요 메일 · 일정 변경 · 결제 · 보안 알림 골라 알림
일정 관리	구글 캘린더 조회 · 등록 · 수정 · 삭제, 음력 달력 사진도
검색과 예약 준비	항공 · 호텔 비교, 결제는 마지막에 사용자 승인
파일 관리	드라이브 업로드 · 정리, 교회 폴더에 영수증
폰 정보 확인	알림 · 일정 · 연락처 · 배터리 · 위치, 알람
미리 챙기기	출국 전날 항공 스케줄 변경 확인 등

할 수 없는 일	뮤즈의 설명
카카오톡	직접 읽기 · 보내기 X, 폰 알림 도착만
문자 (SMS) 보내기	초안까지만, 보내기는 폰에서 직접
연결 안 된 서비스	직접 연결해 주지 않은 계정은 접근 불가
폰 내부 조작	기기 설정 안쪽 · 앱 대신 누르기 X
승인 없는 결제 · 발송	돈 · 메시지는 승인 없이 못 함
틀릴 수 있음	항공 시간 · 금액은 실제 출처로 확인



뮤즈에게 직접 “이것도 돼?” 라고 물어보세요. 이 강의보다 더 최신 정보예요!

뮤즈를 있게 한 두 사람



PROFILE

마크 저커버그 (Mark Zuckerberg)

출생	1984년 5월 14일, 미국 뉴욕주
학교	하버드대 (2004년 중퇴)
창업	2004년 2월, 기숙사 방에서 페이스북
사명 변경	2021년 10월, 회사 이름을 Meta로
현재	Meta 공동창업자 · 회장 · CEO
뮤즈와 관계	"개인 초지능" 비전 · 투자 결정
대표 발표	Muse Mac 앱 공개 (2026.9.17)
별명	모두가 아는 "저크"

첫 번째 창립자 마크 저커버그



PROFILE

알렉산더 왕 (Alexandr Wang)

출생	1997년, 미국 뉴멕시코주 로스앨러모스
학교	MIT (19세에 중퇴)
첫 창업	2016년, 데이터 회사 Scale AI
메타 합류	2025년 6월, 최고 AI 책임자(CAIO)
이끄는 곳	Meta Superintelligence Labs
만든 모델	Muse Spark · Muse Wonder
뮤즈와 관계	모델과 에이전트 개발 총책임
특징	20대에 최연소 자수성가 억만장자

두 번째 창립자 알렉산더 왕

CH 02 2004 년 하버드 기숙사 방에서 시작된 이야기

첫 번째 창립자 : 마크 저커버그



그림 4 2004 년 , 하버드 기숙사 방에서 (AI 일러스트)

1984 년 뉴욕주 출생 . 하버드 2 학년이던 **2004 년 2 월** , 기숙사 방에서 친구들과 **페이스북**을 만들었습니다 . 인스타그램 · 왓츠앱을 품고 , 2021 년 10 월 회사 이름을 **메타**로 .

핵심 “ 모든 사람을 위한 개인 초지능 ”

2025 년 무렵부터 말한 꿈 — 누구나 주머니 속에 일 잘하는 AI 비서를 하나씩 . 뮤즈는 그 꿈의 첫 제품 .

“ 팀이 정말 빠르게 만들고 있어요 . (The team is shipping fast)”

저커버그 , Mac 앱 출시일 2026 년 9 월 17 일 소셜미디어

CH 02 열아홉 살 , 대학을 떠나 AI 의 “교과서”를 만드는 회사를 세우다

두 번째 창립자 : 알렉산더 왕



그림 6 열아홉 살 , AI 의 교과서를 만드는 회사를 세우다 (AI 일러스트)

- 1997** 뉴멕시코주 로스앨러모스 , 물리학자 부모 · 수학 · 프로그래밍 대회
- 2016** MIT 를 열아홉 살에 그만두고 **Scale AI** 창업 — AI 가 공부할 정리된 학습 데이터
- 20 대 중반** 세계에서 가장 젊은 자수성가 억만장자
- 2025.6** 메타의 대규모 투자 · **최고 AI 책임자 (CAIO)** · 메타 초지능 연구소 (MSL)
- 결과** 처음부터 다시 설계한 AI 모델 가족 “ **Muse** ”

멈춰 서지 않고 , 필요할 때 묻는 AI



그림 7 “누구나 쓰는 개인 AI 에이전트” 뮤즈의 탄생 (AI 일러스트)

“ 실제 세상의 일을 하다 보면 걸림돌과 뜻밖의 문제를 만납니다 . 우리는 모델이 멈춰 서지 않고 다른 방법을 시도하다가 , 필요할 때 사용자에게 확인하도록 훈련했습니다 .”

알렉산더 왕 , CNBC 인터뷰 (2026 년 10 월) — 최신 모델 Muse Wonder 에 대해

뮤즈를 디자인한 사람들



“ 다른 AI 앱처럼 한 번 묻고 한 번 답하는 방식이 아니라 , 다른 사람과 나누는 것 같은 하나의 긴 대화를 택했습니다 . 그리고 결제나 이메일 같은 되돌리기 어려운 일에는 분명한 승인 카드와 안전한 비밀번호 보관함을 두었습니다 .”

모나 사란타코스 · 크리스틴 아와드 (2026 년 9 월) 요약

보도 기준

모나의 뮤즈 “베다 (Veda)”

산스크리트어로 “지혜” . 출시 준비 중 아이들의 개학 준비를 맡김 — 학교 메일 · 교육구 사이트를 지켜보다 중요한 날짜를 가족 캘린더에 .

목회 경계선

뮤즈에게는 서류와 일정을

비전은 “모든 사람을 위한 초지능”이지만 , 목회의 중심은 사람과 사람의 만남 . 목회자는 사람을 맡는다는 선을 처음부터 .

뮤즈 연대기

페이스북 기숙사 방에서 뮤즈까지

- 2004.02 ● 하버드 기숙사에서 페이스북 시작
- 2021.10 ● 회사 이름을 Meta로 변경
- 2025.06 ● 알렉산더 왕 합류, 초지능 연구소(MSL) 출범
- 2026.04.08 ● 첫 Muse 모델 "Muse Spark" 공개
- 2026.08.05 ● 코딩 에이전트 "Muse Code" 출시
- 2026.09.08 ● 개인 AI 에이전트 "Muse" 미국 출시
- 2026.09.17 ● Muse Mac 앱 출시
- 2026.09.18 ● 캐나다 출시
- 2026.09.23 ● Connect: 뮤즈 참(Charm)·컴퓨터 사용·커넥터 확대
- 2026.09.29 ● Muse for Small Business
- 2026.10.12 ● 유료 최신 모델 "Muse Wonder" 공개



그림 8 페이스북에서 뮤즈까지 (발표 · 보도 종합)

날짜	무슨 일이 있었나
2026.04.08	첫 모델 Muse Spark 공개 · meta.ai · Meta AI 앱 탑재
2026.07	Muse Spark 1.1 · “ 계획하고 끝까지 해내는 ” 기능
2026.08.05	개발자용 Muse Code 출시 (8.31 정식 요금제)
2026.09.08	개인 AI 에이전트 Muse 미국 출시 · iOS · Android · 웹 · WhatsApp
2026.09.17	Mac 앱 출시
2026.09.18	캐나다 출시
2026.09.23	Connect 2026: 기기 Muse Charm · Mac 컴퓨터 사용 · 쇼핑 커넥터
2026.09.29	Muse for Small Business: Canva · Zoom · QuickBooks 등
2026.10.12	유료 회원용 최신 모델 Muse Wonder

이름이 비슷해서 헷갈리는 “뮤즈 가족”



이름이 비슷해서 헷갈리는 “뮤즈 가족”

Muse (뮤즈)

이 책의 주인공. 일을 대신 해 주는
개인 AI 에이전트 앱. muse.ai

Muse Spark

뮤즈의 두뇌가 되는 AI 모델.
2026.4 공개, 현재 1.3 버전

Muse Wonder

더 강력한 최신 모델.
유료(파워·최대) 회원용

Muse Code

개발자용 코딩 에이전트.
요금제 따로 (\$5~\$50)

Meta AI

인스타·왓츠앱 속 챗봇.
대답은 하지만 일은 안 함

Muse Charm

뮤즈와 말하는 주머니 기기.
2026 Connect 발표

주의

헷갈리지 마세요

Meta AI — 인스타 · 왓츠앱 안의 챗봇.
한국에서도 되지만 일을 대신 하지는 않아요.

Muse — 이 강의의 주인공 에이전트 앱. 미국 ·
캐나다만.

Muse Code — 개발자용 코딩 도구, 요금제
별도.

그림 9 Muse · Muse Spark · Muse Wonder · Muse Code · Meta AI · Muse Charm

PART 2

가입하기

Meta 계정 하나로 시작하는 뮤즈



CH 04 가입 전 준비물

CH 05 가입 절차 따라 하기

CH 06 초대 코드로 10 억 토큰 받기

뮤뮤 · “Meta 계정 하나면 5 분 ! 나이 · 지역 · 카드 세 가지만 미리 확인하세요 .”

가입 전 준비물

- ✓ 만 18 세 이상 (사는 곳의 성년 나이 이상)
- ✓ 미국 또는 캐나다에 **실제로** 있을 것 (2026.10 공식 지역)
- ✓ Meta 계정 (페이스북 · 인스타그램 , 또는 이메일 · 전화번호로 새로)
- ✓ 결제 카드 (무료로만 써도 등록 요청 · 유료로 바꾸지 않으면 청구 X)
- ✓ 스마트폰 (아이폰 · 안드로이드) 또는 PC 브라우저

보도 기준

왜 무료인데 카드를 묻나요 ?

사용량이 늘면 유료로 넘어갈 수 있게 (TechCrunch).

Link by Stripe 가 일회용 카드 번호를 만들어 대신 결제할 때도 — 진짜 카드 번호는 뮤즈가 못 봐요 .

주의

VPN 으로 한국에서 가입 ?

권하지 않아요 . 앱 스토어는 계정 지역으로 막혀 있고 , 약관상 지원 지역에 실제로 있어야 해요 . 이메일 · 카드를 정지될 수 있는 우회 계정에 맡기는 건 위험 .

가입 절차 따라 하기

1 muse.ai 접속 또는 앱 설치
PC 는 브라우저 · 폰은 “ Muse from Meta” · 아이콘은 파란 손글씨 “ m”

2 Meta 계정으로 로그인
이미 로그인된 계정이 추천으로 · 없으면 “다른 계정 사용”

3 약관 동의와 나이 확인
Muse 추가 약관 · Meta 개인정보처리방침 · Meta AI 약관

4 결제 카드 등록
무료로 시작해도 등록 · 유료 전환 전엔 청구 X

5 내 뮤즈 꾸미기
아바타 · 이름 — 지은이는 “ Muse”, 모나는 “ Veda”

6 첫 대화
“ 안녕 ! 너는 뭘 할 수 있어 ?”

로그인하면 바로 보이는 기본 화면

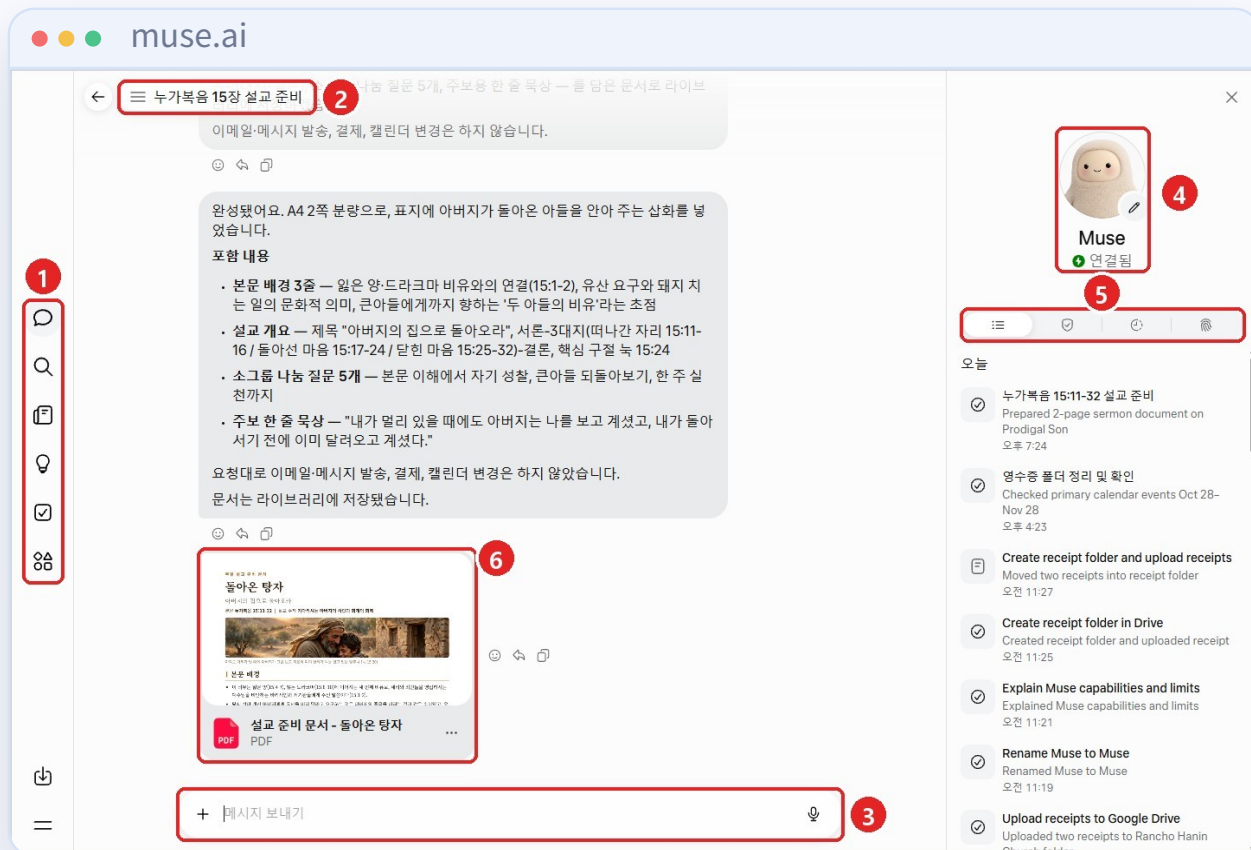
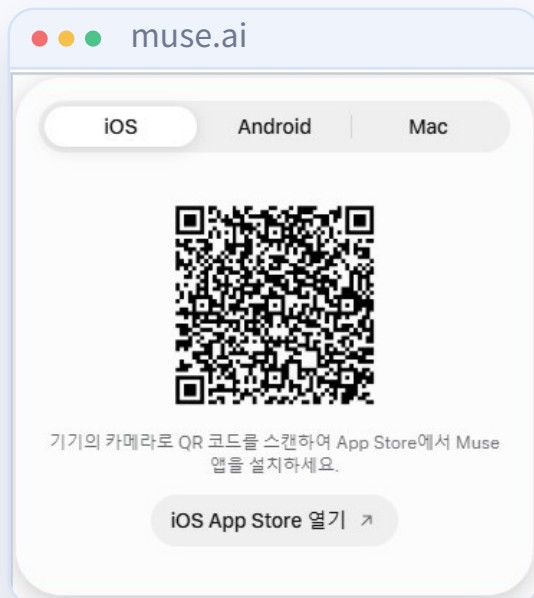


그림 10 뮤즈 기본 화면 (실제 캡처)

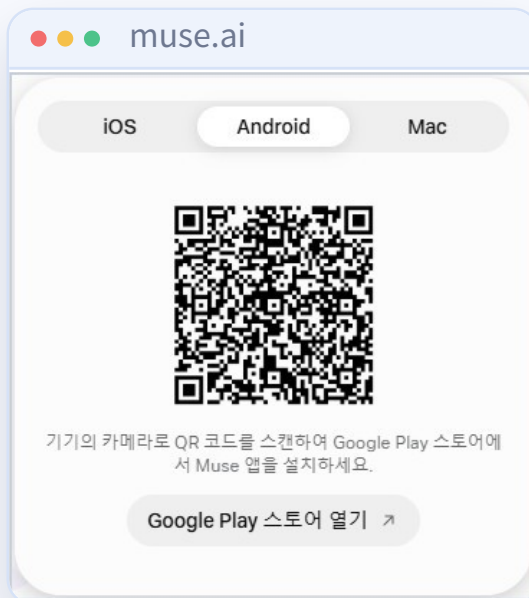
- 1 왼쪽 메뉴 — 채팅 · 검색 · 피드 · 아이디어 · 목표 · 라이브러리
- 2 채팅 이름 — 누르면 기본 · 사이드 채팅 목록
- 3 메시지 입력창 — + 파일 첨부 · 마이크 받아쓰기
- 4 아바타와 상태 — “문서 생성 중”처럼 지금 하는 일
- 5 오른쪽 패널 탭 — 활동 · 승인 · 예정 · ID
- 6 결과물 카드 — 문서 · 웹페이지 · 이미지

CH 05 iOS · Android QR 코드와 Mac 앱 다운로드

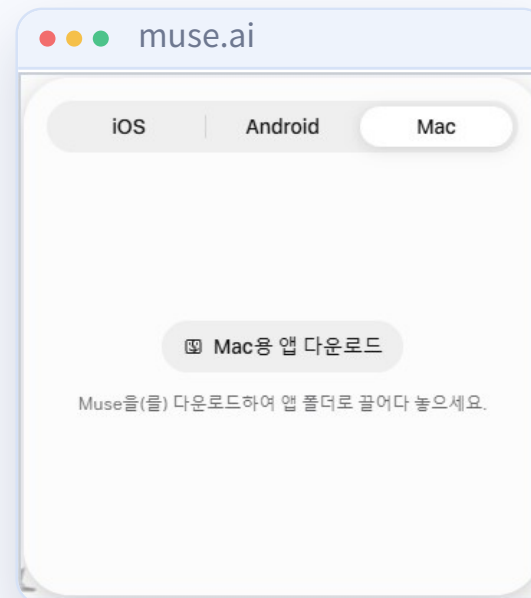
“앱 다운로드”를 누르면



iOS · App Store



Android · Google Play



Mac 앱

TIP

PC 에서 가입하고 폰으로 이어 쓰기

PC 화면의 QR 을 폰 카메라로 찍으면 바로 앱 스토어로 . 같은 **Meta** 계정이면 대화와 결과물이 그대로 이어져요 .

CH 06 가입하고 48 시간 안에 , 친구 코드부터 !

초대 코드로 10 억 토큰 받기

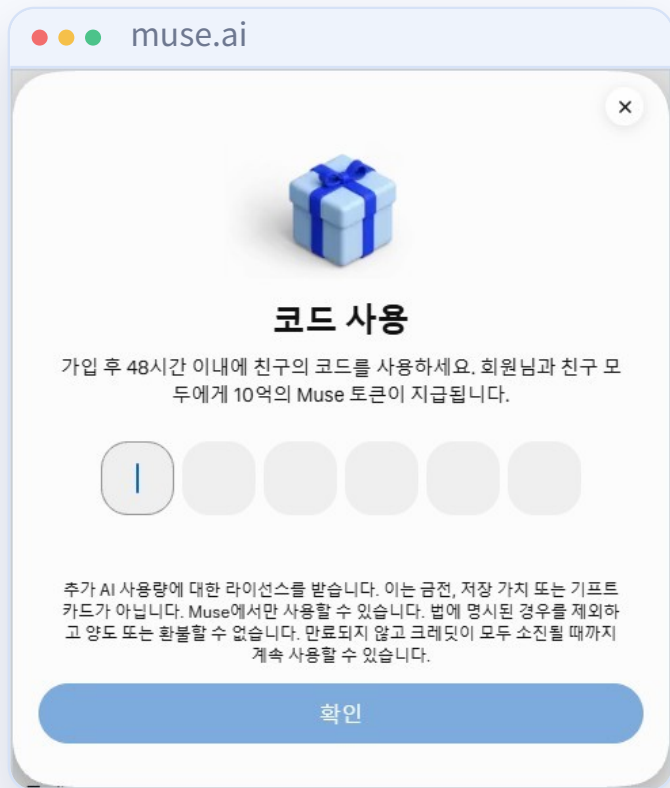


그림 12 설정 > 일반 > 초대 코드 사용

“ 가입 후 48 시간 이내에 친구의 코드를 사용하세요 . 회원님과 친구 모두에게 10 억의 Muse 토큰이 지급됩니다 .”

화면 문구 그대로 — 무료 요금제 주간량 (약 1 억) 의 10 배쯤

- 1 친구에게 코드 받기**
오른쪽 위 초대 버튼 · 코드 하나 20 번까지 (보도)
- 2 설정 > 일반 > 초대 코드 사용**
여섯 칸에 넣고 확인
- 3 48 시간이 지나면 끝**
가입하자마자 하세요

주의 라이선스예요

돈 · 기프트 카드 X, 양도 · 환불 X. 대신 만료되지 않아요 .

PART 3

사용법 A to Z

화면 구석구석, 커넥터, 지갑, 권한까지



CH 07 화면 한 바퀴

CH 08 커넥터 연결하기

CH 09 지갑 · 보안 저장소 ·
권한

CH 10 똑똑한 기능 8 가지

무무 · “실제 화면을 하나씩 열어 봐요. 빨간 번호를 따라가면 길을 잃지 않아요!”

CH 07 왼쪽은 메뉴 , 가운데는 대화 , 오른쪽은 뮤즈의 일지

화면 한 바퀴 : 왼쪽 메뉴 6 개



이름	아이콘	하는 일
채팅	말풍선	하나의 긴 대화 · 사이드 채팅으로 주제별 대화
검색	돋보기	지난 대화와 결과물 찾기
피드	책	관심사 · 연결 계정을 바탕으로 뮤즈가 쓴 소식
아이디어	전구	뮤즈가 먼저 제안하는 “이것도 해 드릴까요 ?”
목표	체크박스	뮤즈가 추적 중인 목표와 새 목표
라이브러리	도형	문서 · 웹 아티팩트 · 이미지 · 동영상 · 팟캐스트



PART 3 은 실제 화면을 하나씩 열어 보는 시간 ! 빨간 번호를 따라가요 .

사이드 채팅 : 주제별로 대화 나누기

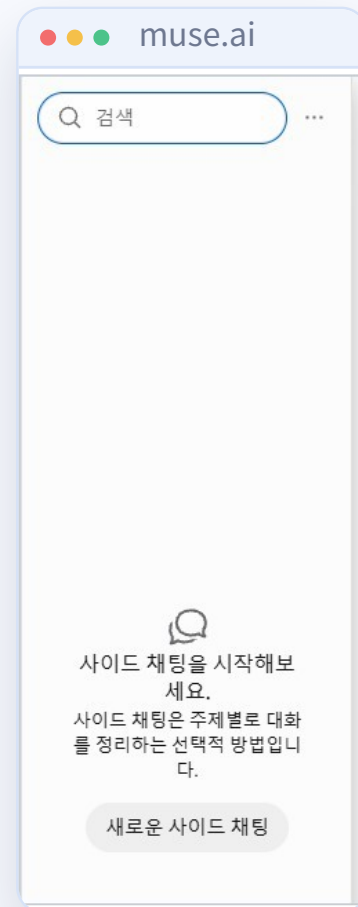
뮤즈는 기본적으로 **하나의 긴 대화**로 일합니다 . 설교 준비 · 교회 행사 · 개인 일정이 섞이면 찾기 어렵지요 . 그럴 때 **새로운 사이드 채팅** .

“ 사이드 채팅은 주제별로 대화를 정리하는 선택적 방법”

화면 설명 그대로 · 기억 (메모리) 은 모든 대화에서 함께

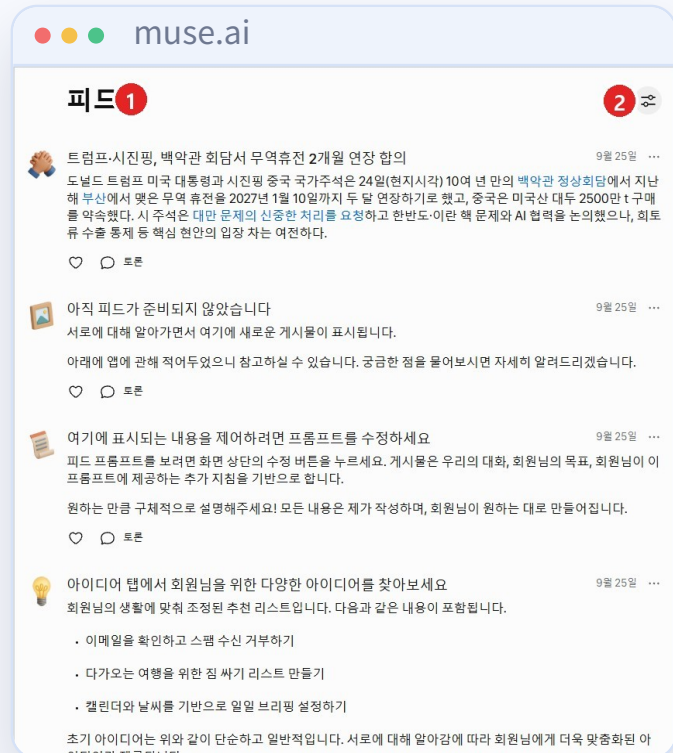
TIP 지은이의 방법

PART 7 데모는 모두 “누가복음 15 장 설교 준비” 사이드 채팅 하나에서 . 첫 메시지를 보고 뮤즈가 이름을 스스로 붙여 줘요 .

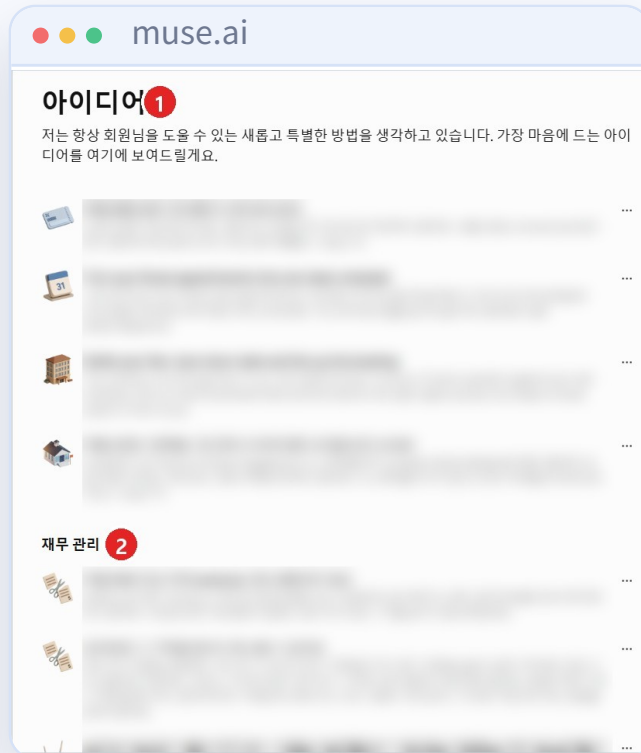


CH 07 뮤즈가 먼저 쓰고, 먼저 제안해요

피드와 아이디어



피드 · ② 조절 버튼으로 “피드 프롬프트”



아이디어 · 메일과 일정을 보고 먼저 제안

TIP

피드 프롬프트 예

“ 매일 아침 한국 교계 뉴스 3 개와 오늘 목상 본문 ”

실제 데모

지은이 화면의 아이디어

“ 출국 준비를 한 번에 끝내세요 ”

“ 도메인 갱신료를 마감 전에 챙기세요 ”

“ 잊어버린 구독을 찾아서 취소할 수 있어요 ”

CH 07

목표와 라이브러리

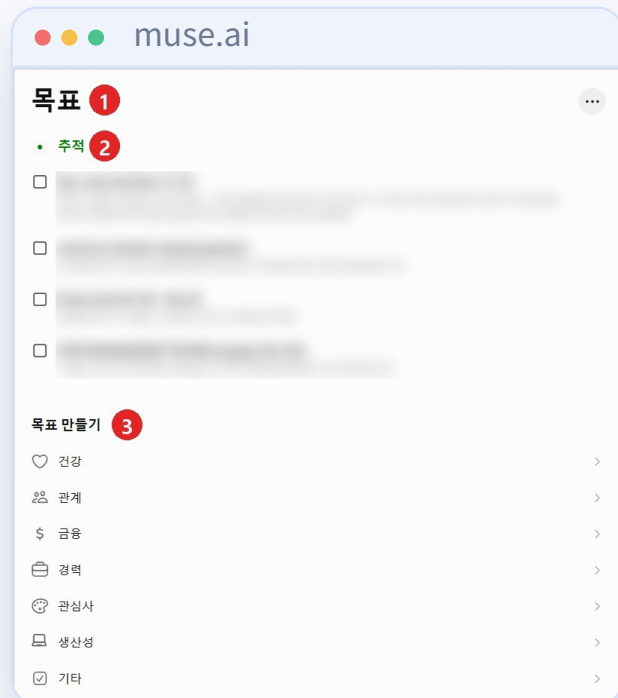


그림 15 목표 · 추적 (흐름) 과 목표 만들기

3 목표 만들기 : 건강 · 관계 · 금융 · 경력 · 관심사 · 생산성 · 기타

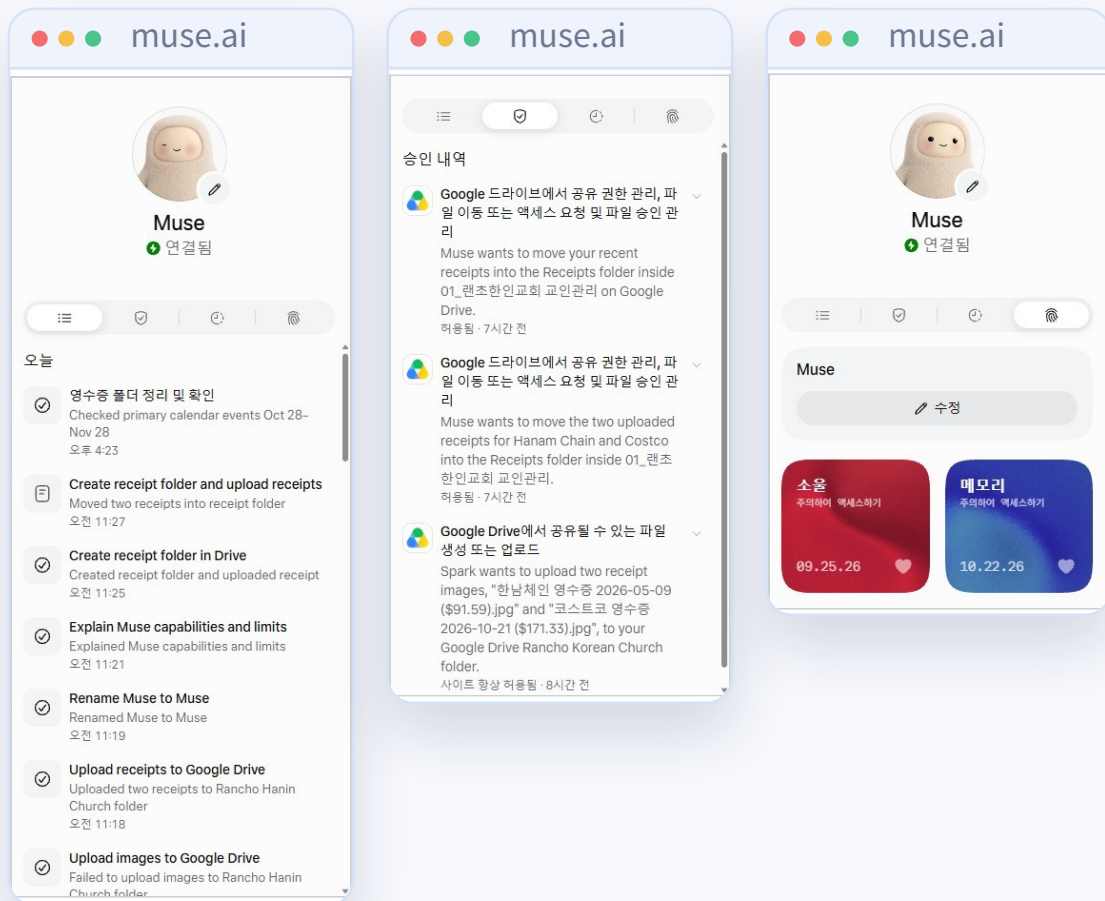


그림 16 라이브러리

1 아티팩트 (문서 · 웹) · **2** 미디어 (이미지 · 동영상 · 팟캐스트) · **3** + 아티팩트 만들기

CH 07

오른쪽 패널 : 뮤즈의 업무 일지



탭	보여 주는 것	지은이 화면 예
활동	한 일 전체 기록 (감사 기록)	“ 영수증 폴더 정리 및 확인”
승인	허락 · 거절한 작업 내역	“ 드라이브 파일 이동 ... 허용됨”
예정	예약된 알림과 반복 작업	“ 출국 전날 스케줄 확인” · “Heartbeat 30 분마다”
ID	이름 · 소울 (성격) · 메모리	“ 소울 09.25.26” · “ 메모리 10.22.26”

핵심

“ 믿으려면 보여야 한다”

뮤즈는 한 일을 **하나도 빠짐없이** 남겨요 . 궁금하면 “활동”을 보세요 .

커넥터 연결하기

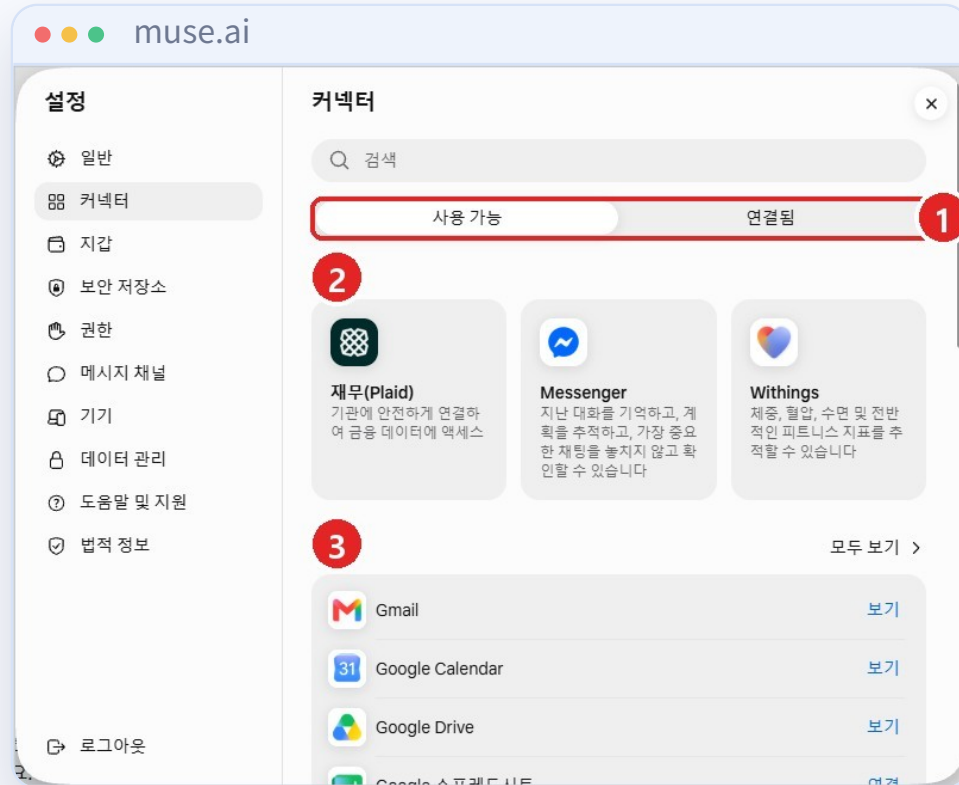


그림 19 설정 > 커넥터 · ① 사용 가능 / 연결됨 ② 추천 ③ 생산성

분야	커넥터 (2026.10.22 화면)
추천	재무 (Plaid) · Messenger · Withings
생산성	Gmail · Google Calendar · Drive · 스프레드시트 · Docs
소셜 · 엔터	Instagram · Facebook · Threads · Instagram 메시지 · Spotify
건강 · 피트니스	Peloton · Function Health · HealthEx
비즈니스	Meta 비즈니스 관리자 · GitHub · Canva · Dropbox · Zoom
보도된 추가	Outlook · Notion · Slack · QuickBooks · Shopify · OpenTable 등

커넥터는 이렇게 연결해요



1

설정 > 커넥터

왼쪽 아래 ≡ > 설정 > 커넥터

2

서비스 선택 후 “연결”

구글이면 로그인 창과 줄 권한이 보여요

3

권한 고르기

이메일은 “읽기만” 또는 “보내기까지”

4

확인과 해제

“ 연결됨 ” 탭에서 언제든지 끊기

TIP

커넥터가 없는 서비스는 ?

공개 API 가 있으면 내가 준 열쇠로 뮤즈가 직접 연결 , 없으면 브라우저로 사람처럼 .
사용자 정의 커넥터도 가능 (Meta 도움말).

주의

한 계정씩

Gmail · Outlook 커넥터는 각각 **한 계정만** (보도). 교회용 ·
개인용 메일 중 무엇을 연결할지 먼저 정하세요 .

CH 09 돈과 비밀번호와 허락, 세 가지 금고의 입구

설정 > 일반 : 사용량과 계정

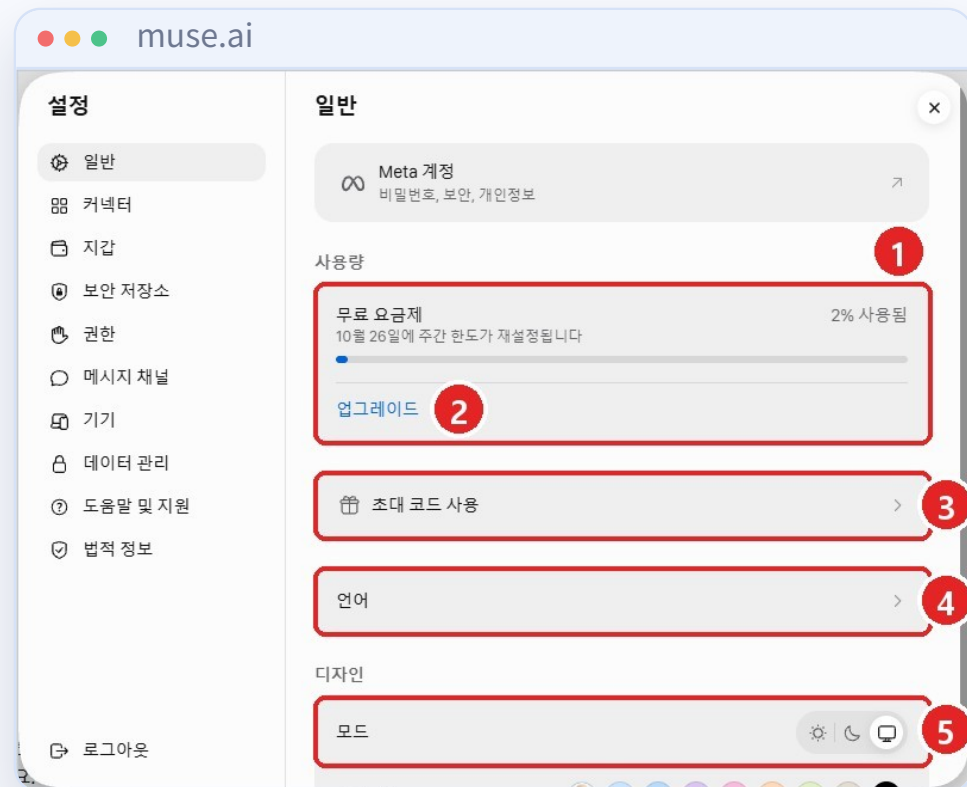
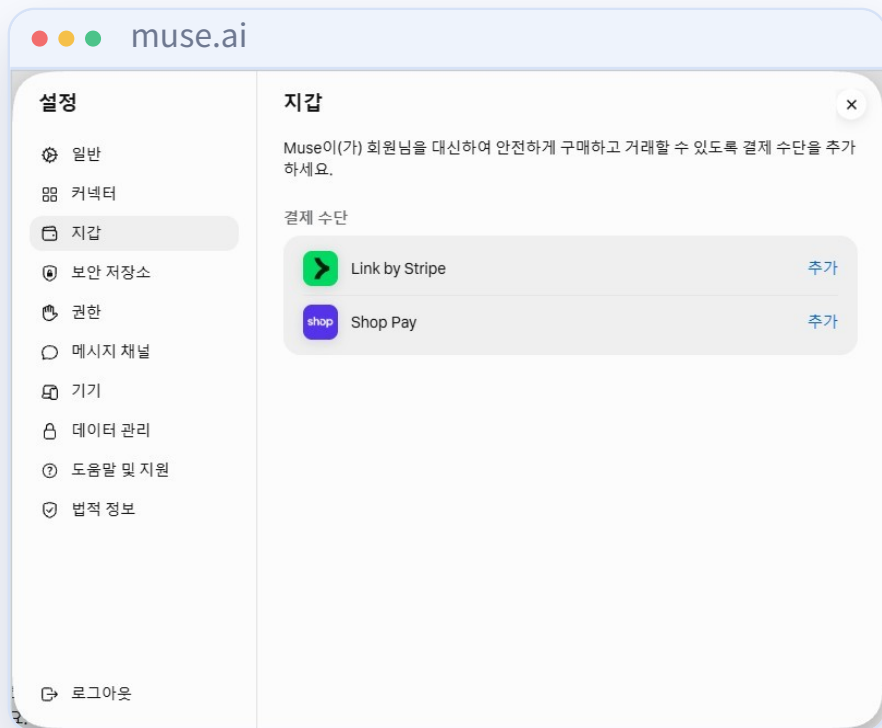


그림 20 설정 > 일반 (실제 캡처)

- 1 사용량 — “무료 요금제 · 10 월 26 일에 주간 한도 재설정 · 2% 사용됨”
- 2 업그레이드 — 파워 · 최대 요금제와 추가 토큰 (PART 5)
- 3 초대 코드 사용 — CH 06
- 4 언어 — 메뉴 언어를 한국어 등으로
- 5 디자인 — 라이트 · 어둡게 · 시스템 모드와 테마 색

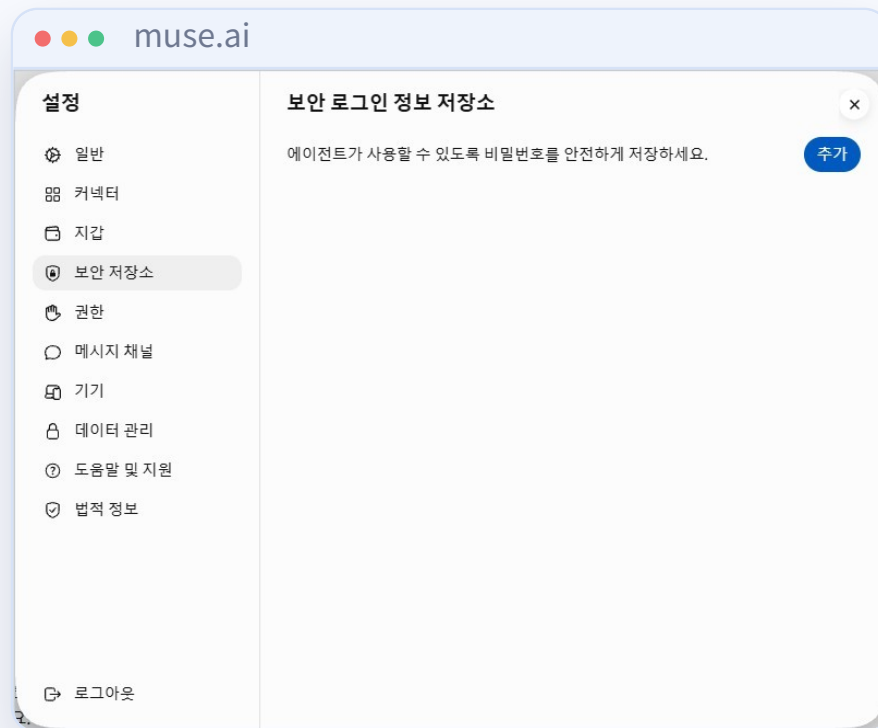
CH 09

지갑과 보안 저장소



지갑 · Link by Stripe · Shop Pay

결제 때마다 **일회용 카드 번호**로 진짜 카드를 숨김 · 분실 · 파손 · 가격 하락 · 반품 보장 (Meta 발표)



보안 로그인 정보 저장소

“ 에이전트가 사용할 수 있도록 비밀번호를 안전하게 저장” — 뮤즈는 **보지 못한 채 사용만** 해요 .

권한 : 얼마나 자주 물어볼까



그림 22 설정 > 권한 (실제 캡처)

- 1 커넥터 기본값 — “일부만 묻기 (정보 공유 · 중요한 변경 전)” 또는 “항상 묻기”
- 2 웹 액세스 기본값 — “일부만 묻기 (모르는 웹사이트)” 또는 “항상 묻기”
- 3 권한 관리 — 커넥터 · 웹사이트 · 아티팩트 · 예약 작업별 내역 · “ 기본값으로 승인 재설정”

핵심 처음 한 달은 “항상 묻기”

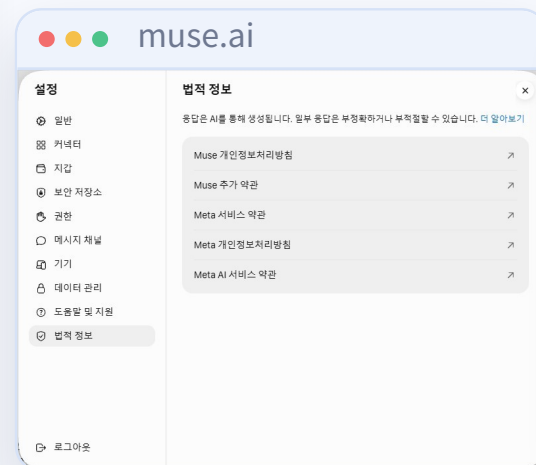
커넥터 · 웹 액세스 모두 “항상 묻기”로 시작 → 손에 익으면 “일부만 묻기”. 귀찮더라도 안전이 먼저.

데이터 관리 · 법적 정보 · 언어

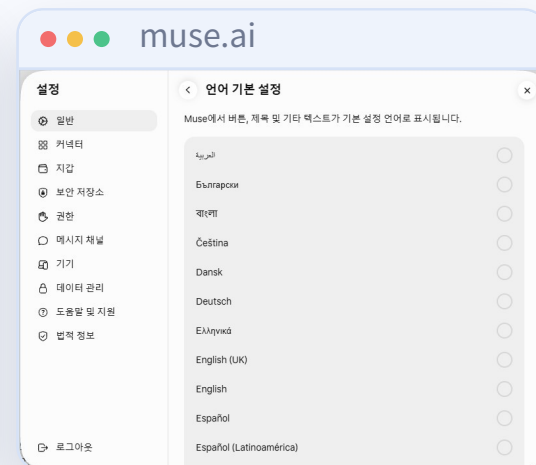


그림 23 설정 > 데이터 관리

- 1 **AI 모델 개선에 도움 주기** — 켜져 있으면 대화가 Meta AI 개선에 쓰일 수 있어요. 원하지 않으면 끄기
- 2 **메모리 가져오기 / 데이터 다운로드** — 기억을 옮겨 오거나 내 데이터를 내려받기
- 3 **Muse 초기화** — 채팅 기록 · 파일 · 활성 작업 **영구 삭제** — 되돌릴 수 없음



법적 정보 (약관 5 종)



언어 기본 설정

CH 10 알면 알수록 일을 더 많이 맡길 수 있어요

뮤즈의 똑똑한 기능 8 가지



기능	설명	이렇게 말해 보세요
① 백그라운드 작업	앱을 닫아도 계속 일하고, 끝나거나 승인이 필요하면 알림	“ 다 되면 알려 줘”
② 여러 일 동시에	기다리지 않고 한꺼번에, 중간에 방향 바꾸기	“ 그거 하면서 이것도 해 줘”
③ 아티팩트	PDF · 웹페이지 · 대시보드 · 이미지 · 동영상 · 팟캐스트	“ 웹 아티팩트로 만들어 줘”
④ 메모리	한 번 말한 것을 기억, “ 잊어 줘” = 지움	“ 주일 예배는 11 시야. 기억해 줘”
⑤ 예약 작업	정해진 시간에 확인 · 알림 (“ 예정” 탭)	“ 매주 토 9 시 주보 체크리스트”
⑥ 목표 추적	큰 목표를 계획으로 쪼개 꾸준히	“90 일 성경 통독 목표로”
⑦ 웹 브라우저	검색 · 이동 · 양식 · 예약 · 구매	“ 이 양식 채워 줘. 제출 전 보여 줘”
⑧ 나만의 뮤즈	이름 · 아바타 · 말투 · 테마 색 (소울 카드)	“ 존댓말로 짧게 답해 줘”

PART 4

폰과 PC 연동

갤럭시·아이폰·WhatsApp·웹·Mac



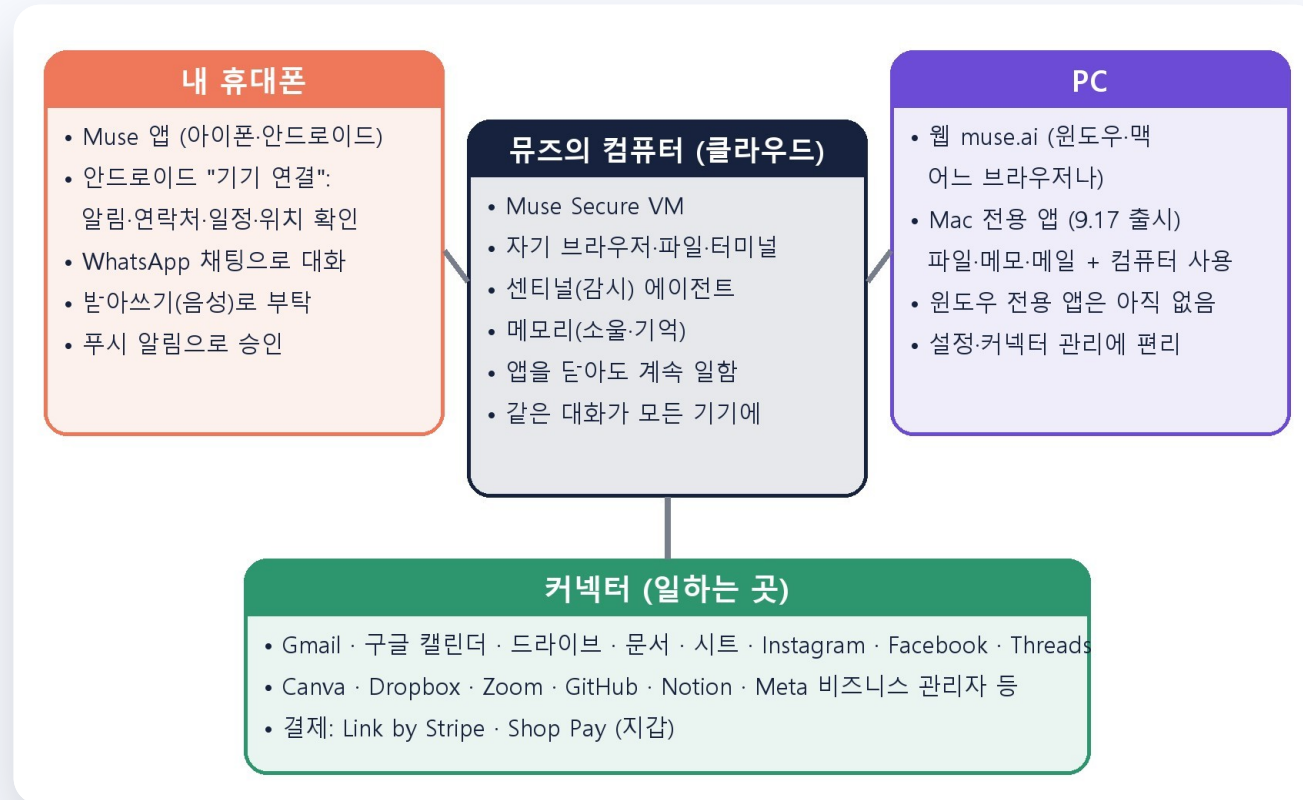
CH 11 휴대폰 : 앱 · 기기 연결 · WhatsApp

CH 12 PC: 웹과 Mac 앱

CH 13 한국에서 , 한국어로

뮤뮤 · “ 어느 기기에서 열어도 같은 뮤즈 ! 대화도 결과물도 기억도 클라우드에 하나로 . ”

연동의 원리 : 뮤즈는 클라우드에 살아요



핵심

따로 “동기화” 버튼이 없어요

뮤즈는 내 폰이나 PC 안이 아니라 클라우드의 자기 컴퓨터 (**Muse Secure VM**) 에 살아요 .

폰에서 시킨 일을 PC 에서 이어 보고 , PC 에서 만든 문서를 폰에서 열어요 .



같은 Meta 계정이면 어디서나 같은 뮤즈예요 !

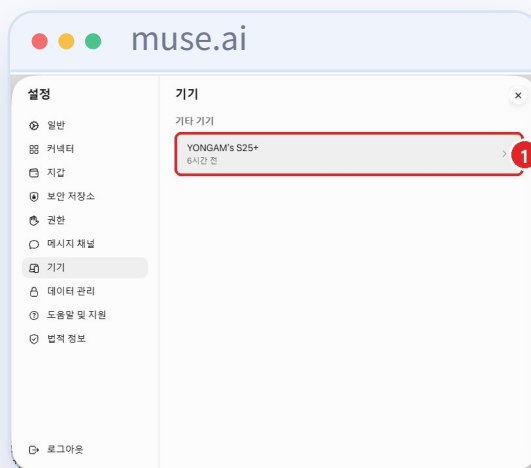
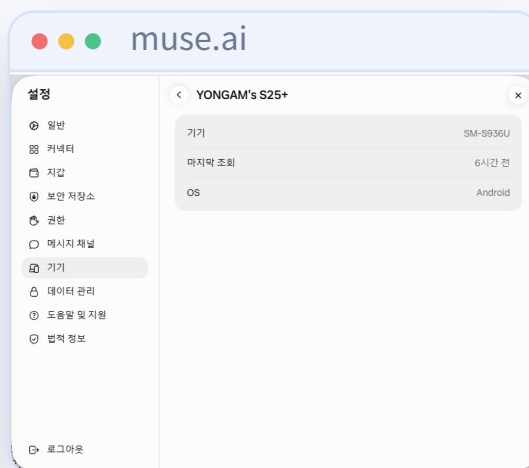
그림 25 폰 · PC · 뮤즈의 클라우드 컴퓨터 · 커넥터

CH 11 들고 다니며 말로 시키고, 알림으로 승인하기

휴대폰 : 앱 설치와 “기기” 연결



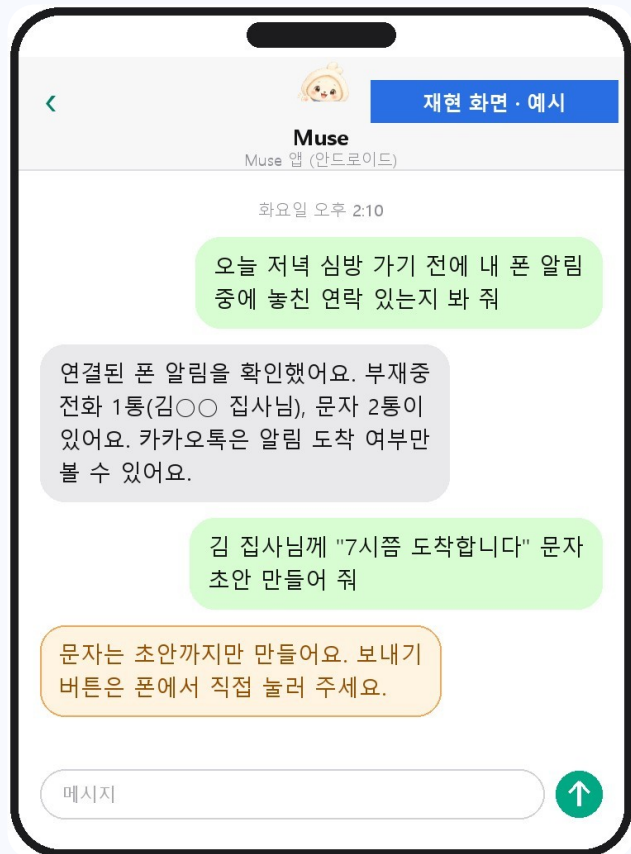
기기	설치 방법	알아 둘 점
아이폰	App Store “Muse” 또는 muse.ai > 앱 다운로드 > iOS QR	미국 · 캐나다 스토어 계정에서 보임
안드로이드	Google Play “Muse from Meta”	2026.10.21 업데이트 · 500 만 + · 태블릿 지원



지은이의 갤럭시 S25+ 에서 로그인 · 권한 허락 → 웹의 설정 > 기기에 “YONGAM's S25+”. 모델 SM-S936U · 마지막 조회 · Android.

CH 11 PC 앞에서 웹 뮤즈에게 “내 폰에 카톡 새 메시지 왔어?”

폰과 PC 가 이어지는 가장 실감나는 순간



✓ 놓친 전화 · 문자 알림 확인

✓ 폰 연락처에서 번호 찾기

✓ 폰 캘린더 일정 확인

✓ 알람 · 리마인더 걸기

✓ 문자는 초안까지만 , 보내기는 직접

✓ 카카오톡은 알림 도착 여부만

주의 폰 권한은 꼭 필요한 만큼만

알림 · 연락처 · 위치에는 **성도들의 이름과 번호**가 들어 있어요 . 필요 없는 권한은 폰 설정 > 애플리케이션 > Muse > 권한에서 끄기 .

WhatsApp 으로 뮤즈와 대화하기

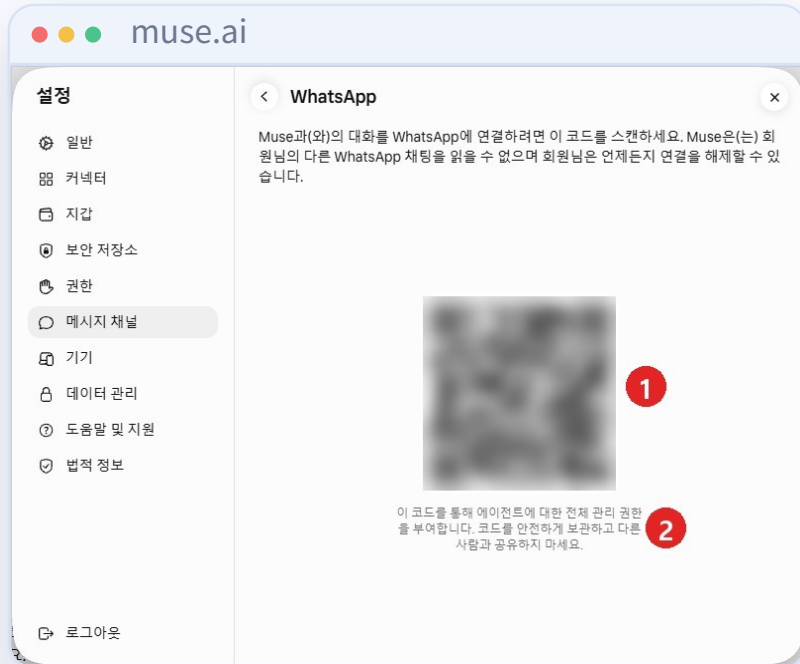
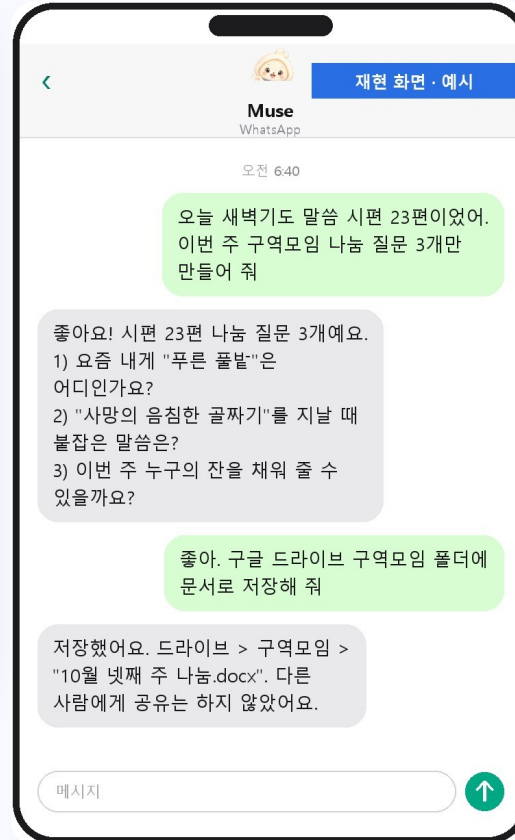


그림 28 QR 코드는 흐림 처리

- 1 폰의 WhatsApp 으로 이 QR 을 스캔 → WhatsApp 채팅방에서 뮤즈와



- 2 화면 경고 : “ 이 코드를 통해 에이전트에 대한 **전체 관리 권한**을 부여합니다 . 다른 사람과 공유하지 마세요 .”

뮤즈는 다른 WhatsApp 채팅을 읽지 못하고 , 언제든지 연결 해제 . 새벽기도 후 걸으며 **음성 메시지**로 부탁하기 좋아요 .

STOP

QR 코드 = 열쇠

캡처해 단톡방 · 강의 화면에 띄우면 **찍은 사람이 내 뮤즈를 조종할 수 있어요 .**

CH 12 윈도우는 웹으로, 맥은 전용 앱으로

PC 에서 쓰기 : 웹과 Mac 앱



PC	쓰는 법	특징
윈도우 PC	브라우저에서 muse.ai + Meta 계정	윈도우 전용 앱 없음 (2026.10) · 넓은 화면으로 설정 · 커넥터 · 라이브러리 관리
맥 (Mac)	muse.ai > 앱 다운로드 > Mac > 앱 폴더로 끌기	2026.9.17 출시 · 파일 · 메시지 · 캘린더 · 메모 · 메일 · 허락하면 Mac 앱 직접 조작
공통	같은 계정으로 로그인	폰에서 시킨 일과 결과물이 그대로

주의

Mac 의 “전체 디스크 접근”은 신중하게

9 월 말 한 칼럼니스트 : “ 메시지 접근을 허락하지 않았는데 아이메시지를 읽었다 .” Meta: **전체 디스크 접근 + 메시지 커넥터를 둘 다 켜었을 때만** 가능하다고 반박 .

시스템 설정 > 개인정보 보호 및 보안 > 전체 디스크 접근에서 Muse 를 켜기 전에 한 번 더 생각하세요 .



켜기 전에 정말 필요한지 한 번 더 !

지은이의 하루 : 폰과 PC 를 오가는 뮤즈



아침 6 시

폰

새벽기도 후 걸으며 말로 : “ 오늘
심방 세 가정 동선 정리해 줘”

오전 10 시

PC

사무실 muse.ai 를 열면 결과가
이미 도착 · 수정 요청은
키보드로 길게

오후 3 시

밖

폰에 “승인이 필요해요” 알림 →
확인하고 승인 또는 거절

저녁 9 시

PC

라이브러리에서 오늘 만든 문서
모아 보기 · 내일 일 미리 맡기기

CH 13 한국어는 잘하지만 , 한국 서비스는 아직 (2026.10.22 기준)

한국에서 , 한국어로 쓸 때



질문	답
한국에서 가입 ?	아니요 . 공식 지역은 미국 · 캐나다 (“Muse isn’t available in your country or region yet”, 보도)
미국 거주 한인은 ?	네 . 한국어로 아무 불편 없이 — 이 강의의 화면이 증거
메뉴를 한국어로 ?	네 . 설정 › 일반 › 언어 › 한국어
한국어로 대화 ?	네 . 한글이 들어간 이미지와 PDF 도 (PART 7 데모)
한국 방문 중에는 ?	약관상 제한될 수 있어요 · 꼭 필요한 확인 위주 , 결제는 피하기
카카오톡 연동 ?	아직 안 돼요 · 안드로이드 연결 시 알림 도착 여부만
네이버 · 다음 메일 ?	전용 커넥터 없음 · 지메일로 자동 전달



한국 성도님께서는 “지금은 미국 · 캐나다 전용” 이라고 꼭 말씀해 주세요 !

PART 5

토큰(크레딧) 총정리

무료로 어디까지, 돈은 언제 드나



CH 14 토큰이 뭔가요? 요금제와 추가 토큰의 모든 것

뮤뮤 · “뮤즈는 “크레딧” 대신 “Muse 토큰”! 무료로 어디까지 되는지 알려 드릴게요.”

CH 14 기능은 똑같고, 양만 다르다

토큰 = 뮤즈의 연료



뮤즈가 생각하고, 웹페이지를 읽고, 문서를 쓰고, 양식을 채울 때마다 **Muse 토큰**이 듭니다.

몇천

간단한 질문

몇백만

웹사이트 수십 곳 비교

핵심

유료의 핵심 두 가지

매주 받는 양을 더 사는 것 · 최신 모델 **Muse Wonder**

요금제별 "매주" 받는 Muse 토큰



* 무료 1억 개는 언론 보도(Gizmodo 등) 기준. 파워·최대 가격은 2026.10.22 muse.ai 웹 결제 화면, 발표가는 출시 당시 보도 기준.

그림 31 요금제별 "매주" 받는 Muse 토큰 (웹 결제 화면 · 보도 종합)

요금제 비교



그림 32 설정 > 일반 > 업그레이드 (2026.10.22)

요금제	가격	매주 토큰	이런 분께
무료	\$0	약 1 억 개 (보도)	주보 문구 · 일정 정리 · 가벼운 문서
파워	US\$16/ 월 (발표 \$20)	5 억 개 + 최신 모델	매일 설교 자료 · 행사 문서 · 리서치
최대	US\$80/ 월 (발표 \$100)	30 억 개 + 최신 모델	여러 장시간 작업을 돌리는 교회 사무실

보도 기준

가격이 왜 두 가지인가요 ?

출시 때 (9.8) 보도는 파워 \$20 · 최대 \$100. 10.22 웹 결제 화면은 \$16 · \$80. 앱 스토어와 웹 결제의 차이나 할인일 수 있어요 . 결제 직전 화면의 가격이 정답 · 세금 별도 가능 .

CH 14

추가 토큰 구매



그림 33 추가 토큰 구매 (실제 캡처)

금액	토큰	1 달러당 토큰
US\$8	5 억 개	약 6,250 만
US\$20	20 억 개	1 억
US\$40	50 억 개	1 억 2,500 만
US\$80	120 억 개	1 억 5,000 만

“ 추가 AI 사용량에 대한 라이선스를 구매합니다 . 금전 · 저장 가치 · 기프트 카드가 아닙니다 . 양도 · 환불할 수 없습니다 . 만료되지 않고 모두 소진될 때까지 사용할 수 있습니다 .”

화면 문구 ② 요약

토큰의 범위와 주간 재설정



구분	토큰이 드는 것	토큰과 별개인 것
뮤즈 안	대화 · 웹 검색 · 문서 · 웹페이지 · 이미지 · 커넥터 작업 · 예약 작업 —	
돈이 드는 것	—	뮤즈가 대신 산 물건값 · 예약비 → 지갑의 카드로 따로
다른 뮤즈 제품	—	Muse Code(\$5/\$15/\$50) · Meta Model API 는 별도 청구
Meta AI	—	인스타 · 왓츠앱 속 챗봇은 무료 · 토큰과 무관

매주 재설정

지은이 화면 : “10 월 26 일에 주간 한도가 재설정됩니다”

넘어가지 않아요

남은 요금제 토큰은 소멸 · 추가 · 초대 토큰은 만료 X

자동 청구 X

다 쓰기 전 알림 → 재설정까지 기다리거나 업그레이드 · 추가 구매

토큰 절약 팁 5 가지



- 1 가입 48 시간 안에 **초대 코드 (10 억 토큰)** 부터
- 2 큰일은 “**먼저 계획만 보여 줘**”로 방향 확인 후
- 3 비교할 사이트 수를 정해 주기 : “**세 곳만**”
- 4 반복 작업은 꼭 필요한 것만 — “ 30 분마다”는 꾸준히 써요
- 5 **사용량 막대**를 일주일에 한 번 확인

실제 데모

지은이의 실제 사용량

설교 문서 (PDF 2 쪽 + 삽화) · 추수감사절
웹페이지 · 새가족 카드 · 이메일 초안까지 네
가지 데모 후에도 **무료 요금제로 충분했어요** .
일상적인 목회 보조는 무료로 시작 , 부족하면
그때 파워로 .

PART 6

안전 사용 설명서

센티널, 승인 카드, 꼭 끝 설정



CH15 센티널과 승인 카드

CH16 논란과 한계 · 첫날 안전 세팅

뮤뮤 · “일을 대신 해 주는 AI는 실수도 대신 할 수 있어요. 꼭 읽고 시작하세요!”

뮤즈 옆에는 늘 문지기가 서 있어요



그림 34 뮤즈 (안) 와 센티널 (문 앞) (AI 일러스트)

Muse Secure VM



클라우드의 전용 컴퓨터 · 다른 사람의 에이전트는 못 들어와요

센티널 (Sentinel)



뮤즈와 분리된 감시 에이전트 · 센티널이 승인해야 인터넷으로

승인 카드



이메일 · 구매 같은 민감한 작업 전에 확인 · 기록은 활동 탭에

안전장치 7 가지



안전장치	Meta 발표 내용
Muse Secure VM	클라우드 전용 컴퓨터 · 다른 사람의 에이전트는 못 들어옴
센티넬 (Sentinel)	뮤즈와 분리된 감시 에이전트 · 센티넬이 승인해야 인터넷으로 , 필요하면 사용자에게
비밀번호 · 카드 비공개	보안 저장소의 비밀번호 · 결제 수단은 보지 못한 채 사용만
승인 카드	이메일 보내기 · 구매 전 확인 · 모든 기록은 활동 탭에
광고와 분리	뮤즈 대화와 VM 데이터를 광고 시스템과 공유하지 않음
기억 지우기	“ 이거 잊어 줘 ” = 지움
예고 : Confidential VM	나만의 열쇠로 VM 전체 암호화 — 메타도 못 보게 (연내 도입 예고)

CH 15 CASE 04: “ 나에게만 보내되 , 보내기 전에 반드시 승인을 요청해 달라”

실제 승인 흐름 보기



muse.ai

초안 준비됐고, 아직 보내지 않았습니다. 받는 사람은 연결된 본인 계정 한 곳뿐입니다.

받는 사람: (본인)
제목: [안내] 11월 첫 주 특별새벽기도회 안내 (11/2~11/6, 오전 5시 30분)

본문:
사랑하는 성도 여러분,
11월 첫 주, 특별새벽기도회로 함께 모입니다.
한 주를 기도로 시작하며 말씀 앞에 마음을 모으는 시간에 여러분을 초대합니다.

■ 특별새벽기도회 안내

- 기간: 11월 2일(월)~11월 6일(금)
- 시간: 매일 오전 5시 30분
- 내용: 찬양, 말씀, 합심기도

바쁜 일상 속에서도 새벽을 깨워 주님께 나아가는 한 주가 되기를 바랍니다.
처음 오시는 분도 편안히 함께하실 수 있습니다.

감사합니다.
○○교회 드림

이 초안은 Gmail에 저장해 뒀습니다. 승인하시면, 그때 실제 발송 단계로 넘어가면서 승인 카드가 한 번 더 뜹니다. 다른 사람에게는 보내지 않습니다.

승인합니다 — 이대로 나에게만 보내주세요

보내지 말고 초안만 유지해 주세요

뮤즈는 초안을 **Gmail 초안함에 저장**한 뒤 , 보내지 않고 두 개의 선택 버튼을 내밀었습니다 .

승인합니다 — 이대로 나에게만

보내지 말고 초안만 유지

핵심

승인 카드 앞에서 3 초 멈추기

디자이너들이 가장 걱정한 것은 “배너 불감증” — 귀찮아서 무조건 “승인”을 누르는 습관 .

받는 사람 · 금액 · 날짜 세 가지만이라도 확인하고 누르세요 .

그림 35 보내기 전에 내민 선택 버튼 ① (이메일 흐름)

출시 후 보도된 논란과 한계



일	내용 (보도 기준)	우리의 교훈
아이메시지 논란 (9 월 말)	허락 안 했는데 Mac 에서 아이메시지 동기화 주장 · Meta 는 두 설정을 다 켜었을 때만이라고 반박	Mac 권한은 최소한으로
기억 못 한 허락	알렉산더 왕 : “ 대화 초반에 허락해 놓고 잊어버린 경우 ”	권한 · 승인 탭 점검
Mac 앱 보안 결함	받아쓰기 관련 결함 발견 → 긴급 수정	앱은 늘 최신 버전
아마존 차단	“ 허가되지 않은 AI 에이전트 ” 팝업	모든 사이트가 반기진 않음
틀린 정보	없는 전화번호를 지어내거나 문 닫은 식당 추천	번호 · 금액 · 시간은 원본 확인
AI 학습 기본값	대화가 AI 개선에 쓰이는 설정이 기본 켜짐	데이터 관리에서 직접 선택
광고 영향	에이전트 활동이 광고에 “ 간접적으로 ” 영향 가능 문구	민감한 상담은 말기지 않기

첫날 안전 세팅 체크리스트



- ☐ 권한 : 커넥터 · 웹 액세스 모두 “**항상 묻기**”로 시작
- ☐ 데이터 관리 : AI 모델 개선 결지 끌지 직접 결정
- ☐ 커넥터는 필요한 것만 하나씩 (처음엔 Calendar · Drive)
- ☐ 지갑은 당장 필요 없으면 비워 두기
- ☐ 보안 저장소에 교회 재정 비밀번호 X
- ☐ WhatsApp QR · 초대 화면은 강의 · 단톡방에 X
- ☐ 폰 권한 (연락처 · 위치 · 알림) 은 필요한 것만
- ☐ Mac 전체 디스크 접근은 한 번 더 생각
- ☐ 일주일에 한 번 활동 · 승인 · 예정 탭 점검
- ☐ 이상하면 커넥터 해제 → 필요하면 Muse 초기화

목회 경계선

뮤즈에게 말하지 말아야 할 것

성도의 상담 내용 · 병력 · 가정 문제 같은 민감 정보

교회 재정 계좌 비밀번호와 현금 이체

목회자 이름으로 나가는 메시지의 **최종 발송**

설교의 최종 메시지와 기도 , 그리고 **사람을**
위로하는 일

PART 7

목회 활용 CASE 10

실제 데모 화면으로 보는 사역 아이디어



01~04 실제 데모 : 설교 · 웹페이지 · 카드
· 승인 메일

05~07 실제 사용 : 영수증 · 사진 일정 · 여행

08~10 창의 제안 : 구역모임 · SNS · 안식

류류 · “CASE 01~04 는 지은이가 10 월 22 일 직접 시킨 실제 화면이에요 !”

CASE 01

실제 데모 준비물 · 설교 본문 · 원하는 구성

주일 설교 준비 문서를 3 분 만에

☆☆☆ 쉬움



약 3 분

무료 토큰

연결 · 없음

본문과 원하는 틀만 알려 주면 , 삽화가 들어간 A4 2 쪽 PDF 를 만들어 라이브러리에 저장해 줍니다 .

■ 뮤즈에게 그대로 보내는 메시지

[누가복음 15:11-32 ‘ 돌아온 탕자’] 본문으로 이번 주일 설교 준비 문서를 만들어 주세요 .

① 본문 배경 3 줄 ② 설교 개요 (서론 -3 대지 - 결론) ③ 소그룹 나눔 질문 5 개 ④ 주보에 넣을 한 줄 묵상 .

결과는 라이브러리에 문서 아티팩트로 저장해 주세요 . 이메일 · 메시지 발송 , 결제 , 캘린더 변경은 하지 마세요 .

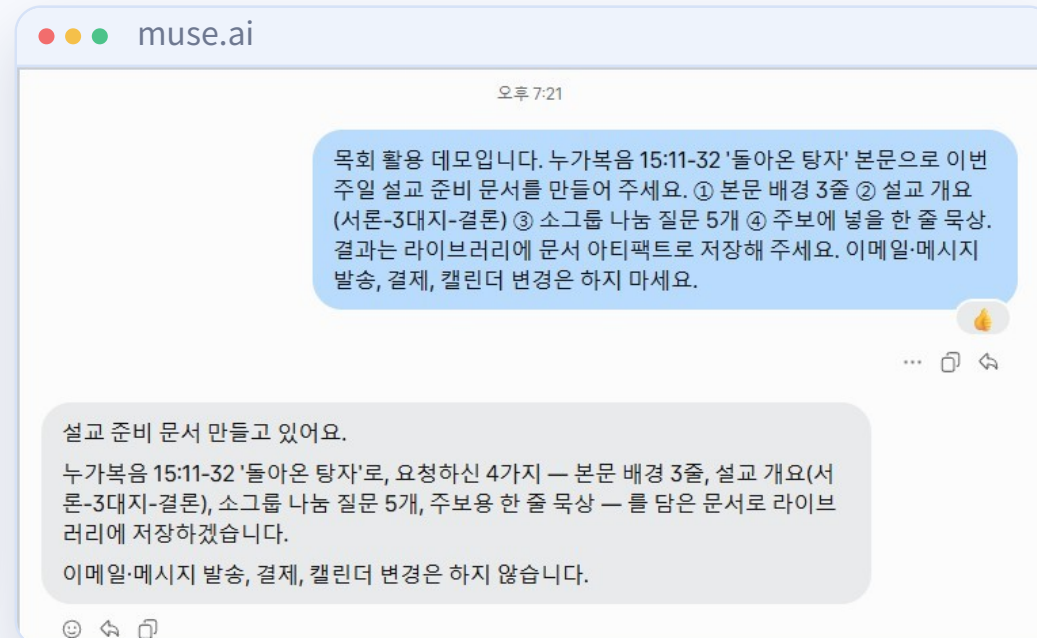
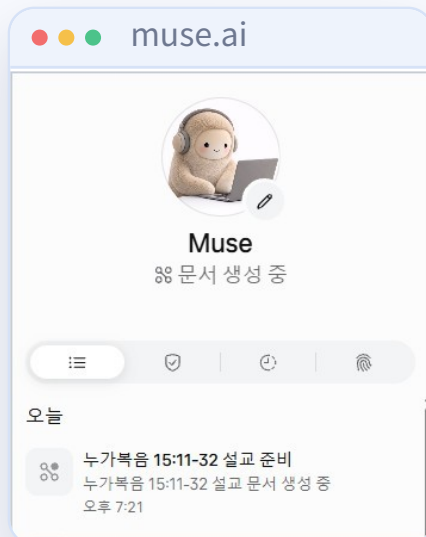
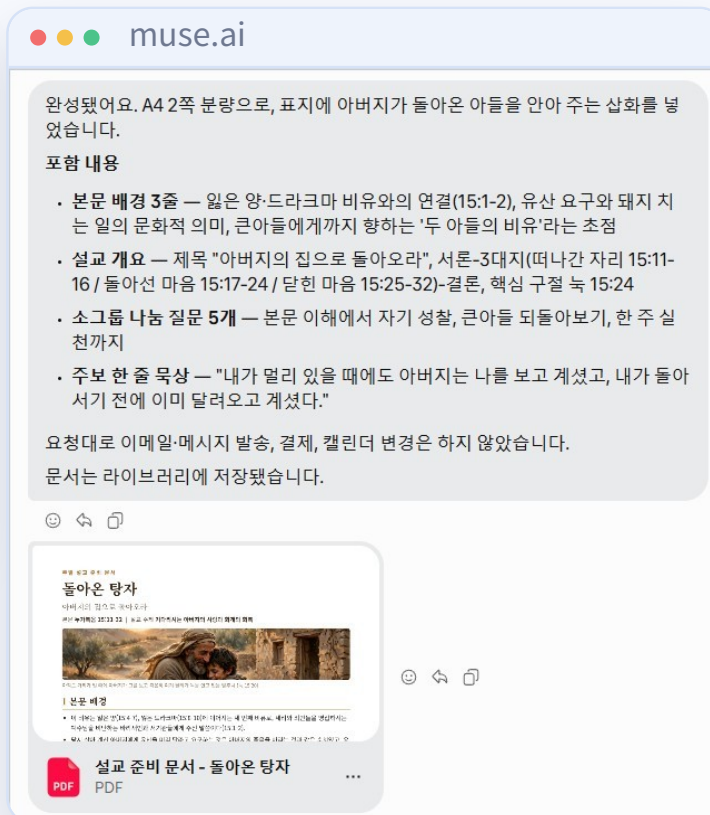


그림 36 ① 보낸 메시지 · 뮤즈가 할 일을 정리해 되돌려 말해 줘요

CASE 01

헤드셋을 끼고 “문서 생성 중” → 약 3 분 뒤 완성...



실제 데모

실제 결과 요약

제목 “아버지의 집으로 돌아오라”

3 대지 : 떠나간 자리 (15:11-16) / 돌아선 마음 (15:17-24) / 닫힌 마음 (15:25-32) · 핵심 구절 눅 15:24

요청대로 발송 · 결제 · 캘린더 변경은 하지 않았다고 보고

“ 내가 멀리 있을 때에도 아버지는 나를 보고 계셨고 ,
내가 돌아서기 전에 이미 달려오고 계셨다 .”

뮤즈가 쓴 주보 한 줄 묵상

CASE 01

완성된 PDF 두 쪽



주일 설교 준비 문서

돌아온 탕자

아버지의 집으로 돌아오라

본문 누가복음 15:11-32 | 설교 주제 기다리시는 아버지의 사랑과 회개의 회복



아직도 거리가 멀 때에 아버지가 그를 보고 측은히 여겨 달려가 목을 안고 입을 맞추니 (눅 15:20)

1 본문 배경

- 이 비유는 잃은 양(15:4-7), 잃은 드라크마(15:8-10)에 이어지는 세 번째 비유로, 세리와 죄인들을 영접하시는 예수님을 비난하는 바리새인과 서기관들에게 주신 말씀이다(15:1-2).
- 당시 살아 계신 아버지에게 유산을 미리 달라고 요구하는 것은 아버지의 죽음을 바라는 것과 같은 수치였고, 유대인이 돼지를 치며 그 쥐엄 열매로 배를 채우려 한 것은 가장 깊은 타락과 치욕을 상징한다(15:13-16).
- 비유의 초점은 둘째 아들만이 아니라, 집 안에 머물면서도 아버지의 마음을 알지 못한 큰아들에게도 맞춰져 있어 이 본문은 흔히 '두 아들의 비유'로도 불린다(15:25-32).

2 설교 개요

설교 제목: 아버지의 집으로 돌아오라

서론 - 누구나 마음속에 떠나온 자리가 있다

사람은 누구나 하나님을 떠나 자기 길로 가려는 본성을 가지고 있다. 오늘 본문은 먼 나라로 떠난 한 아들의 이야기를 통해, 떠나간 우리를 끝까지 기다리시는 아버지 하나님의 마음을 보여 준다. 이 비유는 남의 이야기가 아니라 오 늘 우리 한 사람 한 사람의 이야기이다.

그림 38 1 쪽 : 제목 · 삽화 (눅 15:20) · 배경 · 개요

제3대지 · 닫힌 마음: 집 안에 있는 탕자 15:25-32

큰아들은 한 번도 집을 떠난 적이 없었지만, 동생을 위한 잔치 소식을 듣고 노하여 들어가려 하지 않았다. 그는 아버지를 사랑해서가 아니라 보상을 기대하며 중저렴 심겼고, 동생을 '이 아들'이라 부르며 형제 됄을 거부했다. 품은 집 안에 있어도 마음은 멀리 떠날 수 있다. 아버지는 큰아들에게도 나와서 권하시며 "내 것이 다 네 것이로되"라고 말씀하신다. 은혜는 돌아온 자에게도, 집 안에 머문 자에게도 동일하게 필요하다.

결론 · 아버지는 지금도 문 앞에서 기다리신다

이 비유는 큰아들이 잔치에 들어갔는지 알려 주지 않은 채 열린 결말로 끝난다. 그 번지리는 오늘 이 말씀을 듣는 우리를 향한 초청이다. 멀리 떠난 자도, 집 안에서 마음이 닫힌 자도, 돌아오기만 하면 아버지의 잔치는 시작된다. 이번 한 주, 미루어 두었던 회개의 발걸음을 아버지께로 돌아키자. 아버지는 책망의 말보다 먼저 품을 여신다.

적용과 초청: (1) 하나님을 떠나 있던 한 가지를 구체적으로 고백하며 기도합니다. (2) 용서가 필요한 가족이나 지체에게 먼저 연락합니다. (3) 아직 믿지 않는 가족과 이웃을 아버지의 잔치에 초청하는 마음으로 이번 주 한 사람을 위해 기도합니다.

3 소그룹 나눔 질문

- 둘째 아들이 아버지를 떠나 '먼 나라'로 간 이유는 무엇이었을까요? 내 삶에서 하나님을 떠나 나만의 길을 가고 싶었던 순간은 언제였나요?
- 아들이 가장 낮은 자리에서 '스스로 돌이켜' 아버지 집을 떠돌던 것처럼(15:17), 내 인생의 위기나 바닥 경험이었으려 하나님께 돌아가는 계기가 된 적이 있나요?
- 아버지는 아들이 돌아오자 변명을 다 듣기 전에 달려가 안아 주셨습니까(15:20). 내가 경험한 하나님의 용서와 회복은 어떤 모습이었나요?
- 큰아들은 집 안에 있으면서도 아버지의 마음을 알지 못했습니다. 오래 신앙생활을 하면서도 마음이 닫혀 있거나 비교와 서운함에 머물러 있는 부분은 무엇인가요?
- 아버지의 잔치는 돌아온 아들을 위해 열렸습니다. 이번 한 주, 내가 아버지의 사랑으로 먼저 다가가야 할 사람은 누구이며, 어떤 작은 실천을 할 수 있을까요?

그림 39 2 쪽 : 3 대지 · 결론 · 나눔 질문 5

주보 한 줄 묵상

내가 멀리 있을 때에도 아버지는 나를 보고 계셨고, 내가 돌아서기 전에 이미 달려오고 계셨다.

함께 읽을 말씀: "아버지여 내가 하늘과 아버지께 죄를 지었사오니 지금부터는 아버지의 아들이라 일컬음을 감당하지 못하겠나이다" (눅 15:21) - 돌아오는 자를 향해 아버지의 첫 반응은 심문이 아니라 포용이었다.

설교자를 위한 짧은 기도

가다리시는 아버지 하나님, 떠나간 자리에서 돌아설 용기를 주시고, 닫힌 마음에는 아버지의 마음을 열게 하소서. 이 말씀을 전하는 종의 입술과 듣는 모든 성도의 심령을 성령께서 먼저 주셔서, 이번 주일 아버지의 집에 돌아오는 기쁨과 잔치가 회복되게 하옵소서. 예수님의 이름으로 기도합니다. 아멘.

설교 준비 문서 - 돌아온 탕자 (누가복음 15:11-32) 2 / 2

그림 40 묵상 · 함께 읽을 말씀 · 기도

목회 경계선

설교의 초안 재료예요

본문 묵상과 기도, 성도의 형편에 맞춘 적용, 최종 메시지는 설교자의 몫.

인용 · 주석은 원문으로 꼭 확인.

CASE 02

실제 데모 준비물 · 행사 이름 · 날짜 · 순서 · 기능

교회 행사 안내 웹페이지 만들기

★★★ 보통



약 5 분

무료 토큰

연결 · 없음

포스터 한 장보다 **휴대폰으로 여는 안내 페이지** . 체크리스트와 입력란이 움직이는 웹 아티팩트 .

■ 뮤즈에게 그대로 보내는 메시지

우리 교회 [‘ 추수감사절 감사 축제 ’ (11 월 22 일 주일 오전 11 시 , 예배 후 포틀럭 점심)] 안내용 모바일 웹페이지를 웹 아티팩트로 만들어 주세요 .

따뜻한 가을 색감 , 행사 순서 , 준비물 체크리스트 (누르면 체크 표시) , ‘ 감사 제목 한 줄 남기기 ’ 입력란 .

실제 교회 이름 · 주소 · 연락처는 넣지 말고 ‘ ○○교회 ’로 . 발송 · 결제 · 공개 게시는 하지 마세요 .

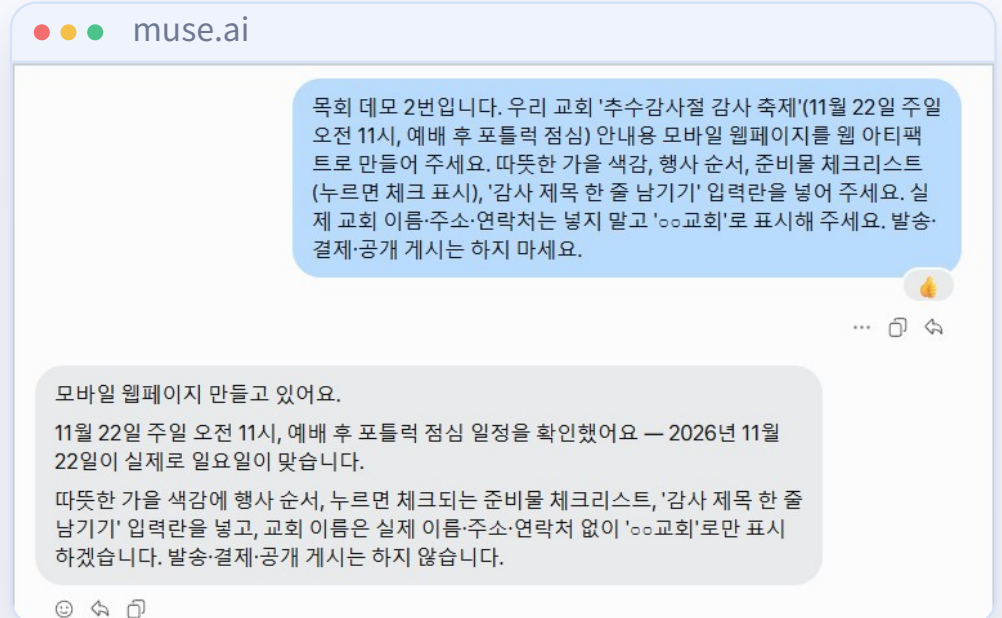


그림 41 ① “11 월 22 일 실제로 일요일이 맞습니다”

CASE 02

완성된 추수감사절 웹 아티팩트



그림 42 ② 수채화 삽화 · 살전 5:18 ·
체크리스트 6 개 · 감사 제목 입력란

실제 데모

눈여겨볼 점

날짜가 정말 주일인지 **스스로 확인**하고, 체크리스트를 직접 눌러 “1/6 준비됨”이 바뀌는지 시험한 뒤 보고.

감사 제목 입력은 그 화면에서만 보이는 데모 방식이라 다른 기기로 저장되지 않는다고 **정직하게** 알려 줬어요.

TIP

응용

성탄절 칸타타 순서지 · 여름성경학교 준비물 · 수련회 조 편성표 · 새가족 안내 페이지
공유 링크를 만들 수 있지만, 공개 전 내용과 개인정보 확인.

CASE
03

실제 데모 준비물 · 카드 문구 · 원하는 분위기

새가족 환영 카드 이미지

☆☆☆ 쉬움



약 2 분

무료 토큰

연결 · 없음

■ 유즈에게 그대로 보내는 메시지

이번 주 처음 오신 새가족에게 드릴 환영 카드 이미지를 1 장 만들어 주세요 .

정사각형 , 따뜻한 수채화 느낌 , 작은 교회와 환하게 열린 문 ,

큰 글씨로 [‘ 환영합니다 , 새가족님 !’], 작은 글씨로 [‘ 함께 걸어가는 믿음의 가족이 되어 기쁩니다’].

이미지 라이브러리에 저장만 하고 아무에게도 보내지 마세요 .

TIP

응용

생일 · 세례 · 입교 축하 , 심방 후 감사 카드 , 주일 광고 배경 . 성도 사진은 본인 동의 먼저 .

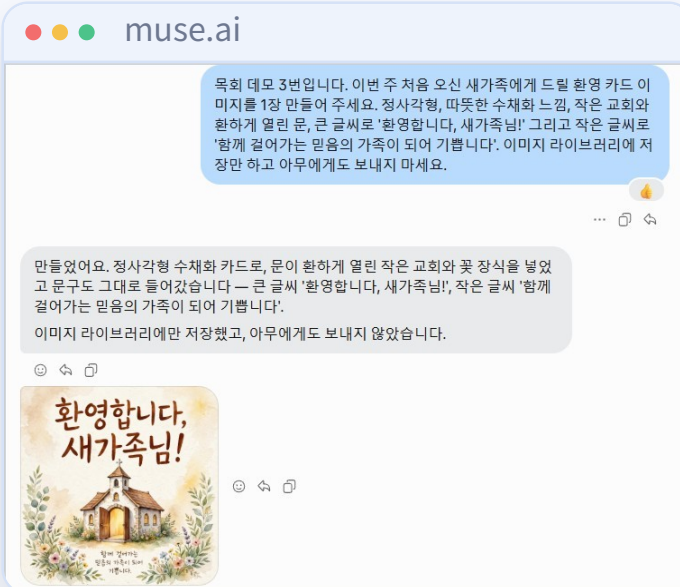


그림 43 ① 요청과 결과



그림 44 ② 한글 손글씨 문구까지 정확해요

CASE
04

실제 데모 준비물 · Gmail 커넥터 · 보낼 내용

보내기 전에 꼭 묻는 교회 안내 이메일

★★☆ 보통



약 2 분

무료 토큰

연결 · Gmail

유즈에게 그대로 보내는 메시지

[‘11 월 첫 주 특별새벽기도회 안내 (11/2~11/6, 오전 5 시 30 분)’]
이메일 초안을 쓰고 ,
연결된 내 Gmail 주소 (나 자신) 에게만 보내는 작업을 준비해 주세요 .
반드시 보내기 전에 승인을 요청해 주세요 . 다른 사람에게서는 보내지 마세요 .

목회 경계선

받는 사람은 사람이 확인

성도에게 나가는 메일은 받는 사람 목록 · 숨은 참조 (BCC) ·
개인정보 섞임을 사람이 최종 확인 .

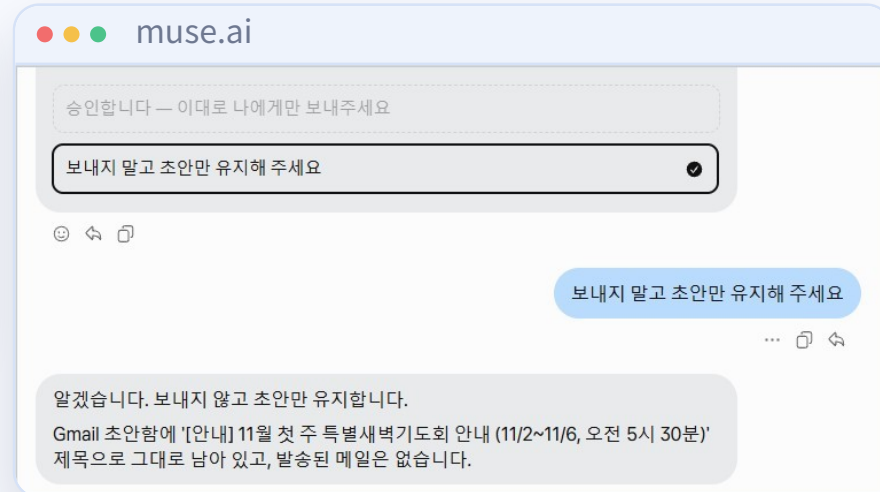


그림 46 ② “ 초안만 유지 ” → 초안함에 남기고 발송 X (① 선택 버튼은 CH 15)

실제 데모

실제로 일어난 일

Gmail 초안함에 저장 · 발송 X · “ 승인하면 발송 단계에서 승인 카드가 한 번 더 ”

CASE 05

실제 사용 준비물 · 영수증 사진 · 교회 공유 폴더

영수증 사진을 교회 드라이브 폴더로

☆☆☆ 쉬움

🕒 1~2 분

무료 토큰

연결 · Google Drive

📧 뮤즈에게 그대로 보내는 메시지

이 영수증 사진들을 구글 드라이브 [교회 관리] 폴더 안 [영수증] 폴더에 올려 주세요 .

파일 이름은 ‘가게이름 영수증 날짜 (금액)’ 형식으로 해 주세요 .
폴더가 없으면 만들어 주세요 .

TIP

응용

월말에 “이번 달 영수증 폴더를 표로 정리해서 함께 내 줘” →
재정부 보고 초안 . 현금 · 계좌 정보는 올리지 말고 영수증
단계까지만 .

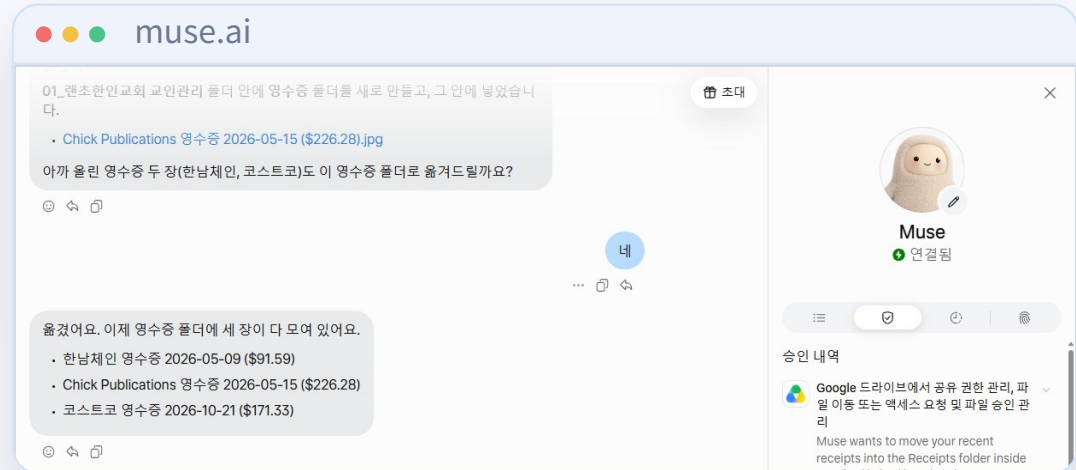


그림 47 영수증 폴더 · 오른쪽 “승인 내역”에 드라이브 작업 “허용됨”

실제 데모

지은이의 실제 기록

“01_ 랜초한인교회 교인관리” 안에 “영수증” 폴더를 만들고 “
한남체인 영수증 2026-05-09 (\$91.59)” 처럼 정리
업로드마다 승인을 물었고 , 한 번 실패하자 스스로 다시 시도해 성공 .

CASE 06

실제 사용 준비물 · 교회 달력 · 주보 · 포스터 사진

사진 속 일정을 캘린더로 옮기기

☆☆☆ 쉬움

🕒 1~3 분

무료 토큰

연결 · Google Calendar

종이 주보, 노회 일정표, 벽걸이 달력 사진을 찍어 보내면 읽어서 구글 캘린더에. 지은이는 **음력이 함께 적힌 달력** 사진 속 일정도 옮겼어요.

■ 뮤즈에게 그대로 보내는 메시지

이 사진 속 일정을 모두 읽어서 구글 캘린더에 넣어 주세요.

넣기 전에 날짜 · 시간 · 장소를 표로 먼저 보여 주고, 내가 ‘좋아’라고 하면 등록해 주세요.

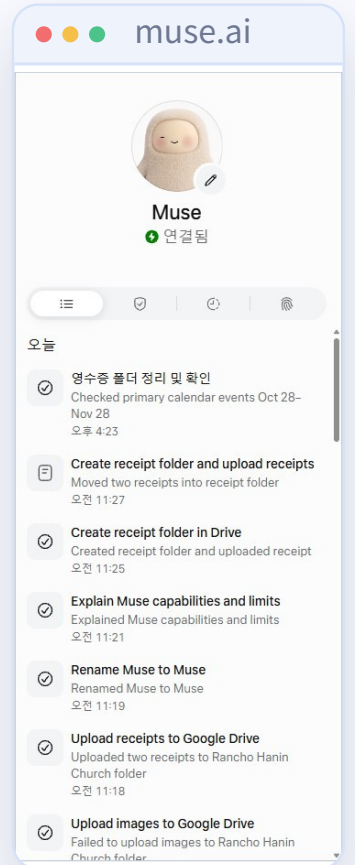
이미 있는 일정과 겹치면 알려 주세요.

TIP

응용

노회 · 총회 일정 PDF → “목회자 관련 일정만 골라 넣어 줘”

심방 요청 문자 캡처 → “이번 주 빈 시간에 심방 후보 시간 3 개 제안해 줘”



CASE
07

실제 사용 준비물 · 날짜 · 출발지 · 도착지 · 예산

사역 여행과 출장 준비

★★☆ 보통

🕒 5~10 분

무료 ~ 파워

연결 · Gmail · Calendar

유즈에게 그대로 보내는 메시지

[11 월 11 일 오후 롱비치 출발 → 산호세 , 11 월 12 일 저녁 귀환] 항공편을 두 곳 이상에서 비교해 주세요 .
기내 가방만 가져가요 . 공항 근처 숙소 3 곳도 함께 알아봐 주세요 .
예약과 결제는 하지 말고 , 추천 조합 1 개와 이유만 알려 주세요 .

실제 데모

지은이의 실제 경험

왕복 항공편을 비교해 가장 싼 조합 (왕복 \$218.20) 을 추천하고 , Google 항공편에서도 다시 확인해
“더 싼 건 없었다” .

“Basic 요금은 기내 가방 1 개만 , 위탁 수하물 편도 \$90” 같은 함정도 먼저 짚어 줬어요 .

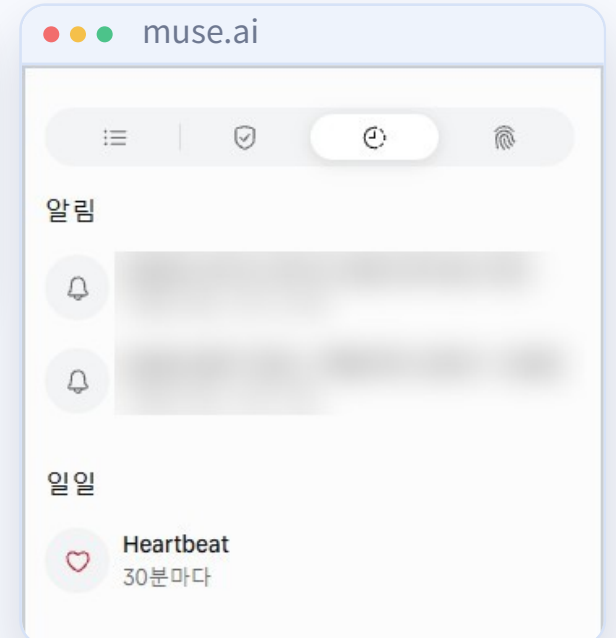


그림 49 예정 탭 · “ 출국 전날 스케줄 확인 (변경 시 알림) ”

CASE
08

창의 제안 준비물 · 주일 설교 본문 · 소그룹 이름

구역모임 · 소그룹 나눔지 자동 준비

☆☆☆ 쉬움



매주 2 분

무료 토큰

연결 · Drive · WhatsApp(선택)

■ 뮤즈에게 그대로 보내는 메시지

이번 주 주일 설교 본문은 [시편 23 편] 이에요 . 구역모임 나눔지를 만들어 주세요 .

여는 질문 1 개 , 말씀 나눔 질문 3 개 , 적용 질문 1 개 , 함께 드릴 기도 제목 3 개 .

구글 드라이브 [구역모임] 폴더에 ‘ [10 월 넷째 주] 나눔 ’ 문서로 저장하고 , 공유는 하지 마세요 .

새벽기도 후 걸으며
WhatsApp 으로 부탁



뮤즈가 나눔지를
드라이브에 저장



사무실 PC 에서 다듬고
인쇄

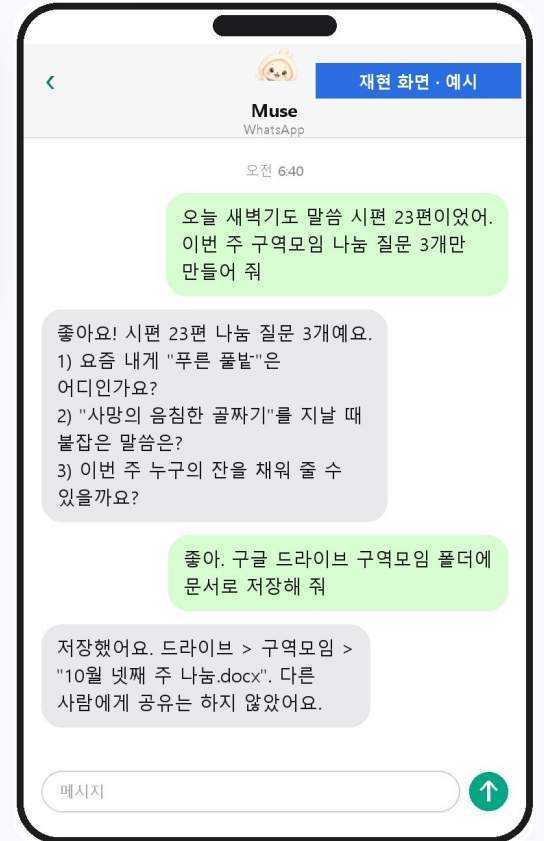


리더 안내 메일은 승인 후
발송

TIP

한 걸음 더

“ 매주 월요일 오전 9 시에 지난 주일 설교 본문으로 나눔지 초안을 만들어 줘 ” — 예약해 두면 **매주 자동** . 후보 PDF 를 드라이브에 두면 본문을 찾아 써요 .



CASE 09

창의 제안 준비물 · 교회 계정 · 동의받은 행사 사진

교회 인스타그램 · 페이스북 소식 관리

★★☆ 보통



주 10 분

무료 ~ 파워

연결 · Instagram · Facebook · Canva

9 월 29 일 나온 **Muse for Small Business** — 소상공인용이지만 작은 교회의 소식 관리에도 그대로 .

■ 뮤즈에게 그대로 보내는 메시지

교회 인스타그램과 페이스북 페이지를 보고 , 지난 3 개월 동안 반응이 좋았던 게시물의 공통점을 정리해 주세요 .

그다음 [추수감사절 감사 축제] 홍보 게시물 3 개 안 (문구 + Canva 디자인 제안) 을 만들어 주세요 .

게시는 하지 말고 초안만 보여 주세요 .

목회 경계선

게시 버튼은 사람이

성도 얼굴이 나온 사진은 게시 동의를 받은 것만 . 아이들 사진은 특히 조심 .

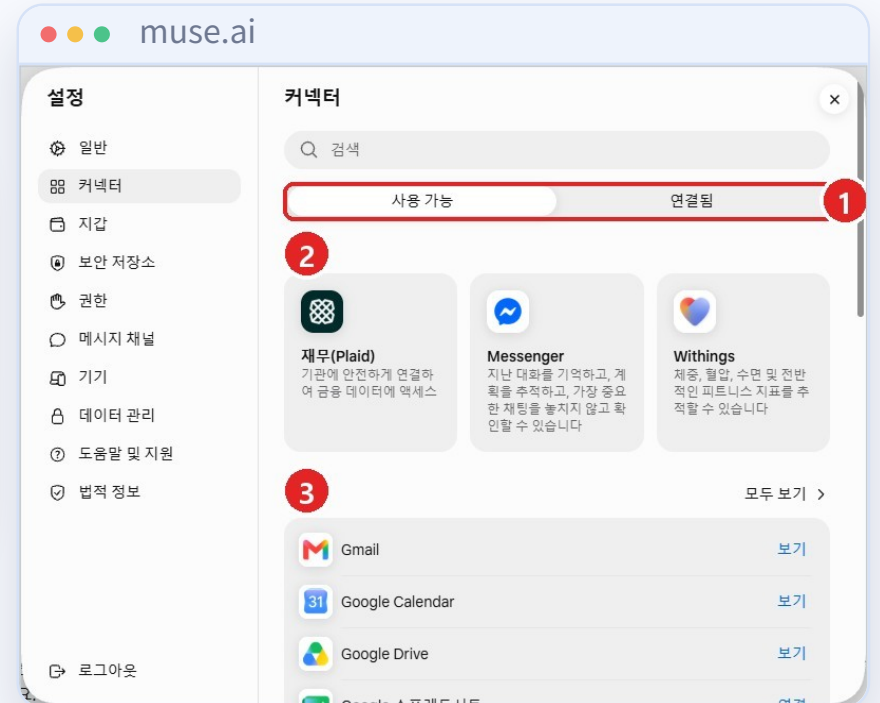


그림 51 커넥터 목록에 모두 있어요

CASE 10

창의 제안 · 준비물 · 내 건강 · 관계 목표 한두 개

목회자의 안식 : 목표와 아이디어 탭 쓰기

☆☆☆ 쉬움



처음 10 분

무료 토큰

연결 · 없음 (선택 : 건강 앱)

사역에 쫓기는 목회자가 **자기 삶**을 챙기도록 , 뮤즈가 옆에서 지켜봐 줍니다 .

✉ 뮤즈에게 그대로 보내는 메시지

나의 목표를 하나 만들어 주세요 : [일주일에 하루 온전한 안식일 (월요일) 지키기 , 주 3 회 30 분 걷기 , 아내와 매주 데이트 1 번] .

월요일에는 교회 일 알림을 최소로 줄여 주고 , 일요일 밤에 다음 주 걷기 시간 3 개를 캘린더 빈 시간에서 제안해 주세요 .

TIP

아이디어 탭 활용

“ 잊어버린 그 구독을 찾아서 취소할 수 있어요 ” — 교회와 가정의 새는 돈을 막아요 . 단 , 해지 · 결제는 승인 후에 !

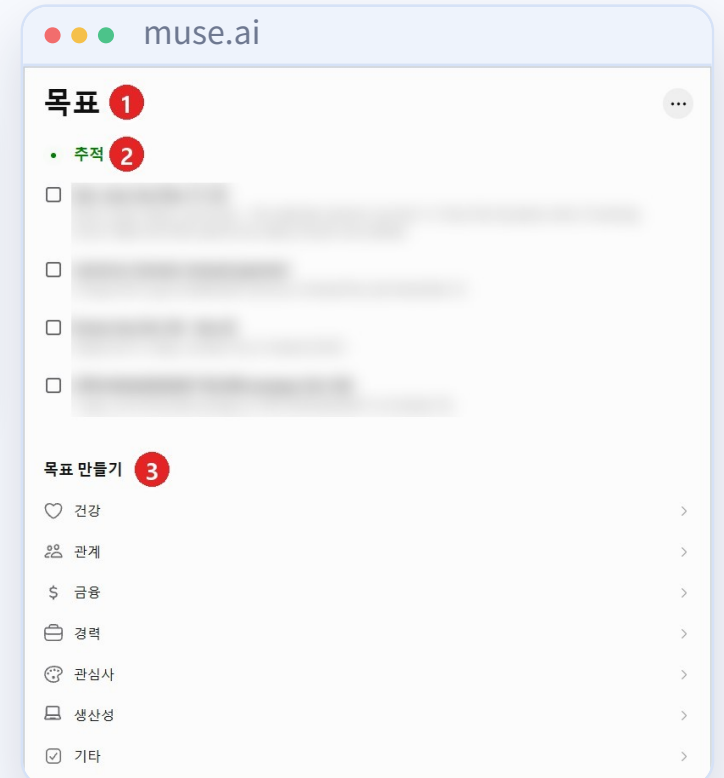


그림 52 아래 “목표 만들기”에서 건강 · 관계 목표

바로 쓰는 메시지 레시피



설교 · 말씀

- ✉ [본문] 으로 설교 준비 문서를 PDF 로 만들어 줘
- ✉ [본문] 원어 핵심 단어 3 개를 표로 . 출처도
- ✉ [주제] 로 4 주 설교 시리즈 제목과 본문 제안
- ✉ 어린이 설교용으로 [본문] 을 5 분 이야기로

행정 · 문서

- ✉ 영수증들을 [영수증] 폴더에 날짜 · 금액 이름으로
- ✉ 이번 달 영수증 폴더를 표로 , 합계까지
- ✉ 사진 속 일정을 표로 보여 주고 , 확인하면 캘린더에
- ✉ [행사] 준비물 체크리스트를 웹 아티팩트로

교육 · 소그룹

- ✉ [본문] 으로 구역모임 나눔지를 드라이브에
- ✉ 새가족반 4 주 과정 커리큘럼을 표로
- ✉ [성경 인물] 퀴즈 10 문제를 웹 아티팩트로
- ✉ 90 일 성경 통독표를 만들고 목표로 등록

돌봄 · 심방

- ✉ 심방 세 가정 주소로 이동 순서를 짜 줘
- ✉ 병문안 위로 카드 문구 3 개
- ✉ 심방 후 감사 메일 초안 . 승인 전에 보내지 마
- ✉ 내 폰 알림 중 놓친 연락이 있는지 봐 줘

행사 · 홍보 · 여행

- ✉ [행사] 모바일 웹페이지를 웹 아티팩트로
- ✉ [행사] 인스타그램 게시물 3 안 . 게시는 하지 마
- ✉ [날짜] 항공편 두 곳 이상 비교 . 결제는 하지 마
- ✉ 출발 전날 항공편 변경 확인 알림을 걸어 줘

✉ 모든 레시피의 마법 문장

“ 보내기 · 결제 · 공개 게시는 하지 말고
먼저 보여 줘 ”

APPENDIX B

자주 묻는 질문



Q 뮤즈는 무료인가요 ?

네 . 무료 요금제 · 기능은 유료와 거의 같음 · 가입 때 카드 등록

Q 크레딧과 토큰은 같은 말 ?

“Muse 토큰” · 추가 구매 안내엔 “크레딧”도 · 같은 단위

Q 토큰이 떨어지면 돈이 ?

아니요 . 자동 청구 X · 재설정까지 멈춤

Q 한국에서 쓸 수 있나요 ?

공식은 미국 · 캐나다 · 미국 거주 한인은 한국어로 OK

Q 폰과 PC 대화가 이어지나요 ?

네 . 클라우드에 있어 같은 계정이면 어디서나

Q 윈도우 앱이 있나요 ?

아직 없음 · 브라우저로 muse.ai · Mac 은 전용 앱

Q 카카오톡을 읽고 보내나요 ?

아니요 . 안드로이드 연결 시 알림 도착만

Q 마음대로 돈을 쓰나요 ?

결제 · 발송은 승인 · “ 항상 묻기 ”면 더 안전

Q 대화가 광고에 쓰이나요 ?

공유하지 않는다고 발표 · 학습 여부는 데이터 관리에서

Q 뮤즈가 틀릴 수 있나요 ?

네 . 숫자 · 연락처는 원본 확인

Q Meta AI 와 뭐가 달라요 ?

Meta AI 는 대답만 · 뮤즈는 직접 일함

Q 그만 쓰고 싶으면 ?

데이터 다운로드 → “ Muse 초기화 ” · 커넥터 해제

용어 사전



에이전트	스스로 계획해 일을 처리하는 AI
Muse Secure VM	뮤즈가 사는 클라우드 전용 가상 컴퓨터
센티넬	바깥으로 나가는 행동을 감시 · 승인하는 에이전트
커넥터	뮤즈가 쓰도록 연결한 서비스
아티팩트	문서 · 웹페이지 · 이미지 · 동영상 · 팟캐스트
사이드 채팅	주제별로 나눈 별도 대화방
소울	내 뮤즈의 이름 · 말투 · 성격

메모리	뮤즈가 대화에서 기억해 둔 정보
Muse 토큰	사용량 단위 · 주간 토큰과 만료 없는 추가 토큰
파워 / 최대	유료 요금제 (매주 5 억 / 30 억)
Spark / Wonder	뮤즈의 AI 모델 / 유료용 최신 모델
Link by Stripe	일회용 카드 번호로 결제하는 지갑
MSL	메타 초지능 연구소
Heartbeat	주기적으로 할 일을 확인하는 예약 작업

7 일 시작 로드맵

DAY 1

가입과 안전 세팅

로그인 · 초대 코드
· “ 항상 묻기 ” ·
데이터 관리

DAY 2

내 뮤즈 꾸미기

이름 · 아바타 ·
말투 · “ 예배 시간
기억해 줘 ”

DAY 3

첫 결과물

CASE 01 설교 준비
문서 → 라이브러리

DAY 4

커넥터 하나

Google Drive 연결 → CASE 05
영수증

DAY 5

폰 연결

Muse 앱 · 같은
계정 · 받아쓰기로
부탁

DAY 6

승인 연습

CASE 04 나 자신에게
보내는 이메일

DAY 7

점검과 다음 한
걸음

활동 · 승인 ·
예정 탭 · 사용량 ·
다음 주 말길 일 3
가지

참고 자료



- Meta Newsroom, “Introducing Muse: The World’s First Personal AI Agent Built for Everyone” (2026.9.8)
- Meta Newsroom, “Introducing Muse for Small Business” (2026.9.29) · “Everything We Announced at Meta Connect 2026” (9.23)
- Meta AI Blog, “Introducing Muse Spark” (2026.4.8)
- Sarantakos · Awad, “How We Designed Muse” (introducing.muse.ai, 2026.9)
- Google Play, “Muse from Meta” 앱 설명 (2026.10.21 업데이트)
- TechCrunch (2026.9.8 · 9.18) · CNBC (2026.10.12) · The Verge (2026.9.17)
- usecarly 블로그 (2026.9.30) · Wikimedia Commons (캐리커처 참고 공개 사진)
- muse.ai 웹 실제 화면 (지은이 계정 , 2026.10.22 캡처)

주의

알려 드립니다

경쟁 서비스 회사의 블로그 글은 홍보 의도가 있을 수 있어 , 가격 · 지역 같은 사실만 참고하고 **화면으로 다시 확인**했어요 .

가격은 결제 경로 (웹 · 앱 스토어) 와 시점에 따라 다를 수 있어요 .



✓ 승인 전에 보내지 말고 , 먼저 보여 줘

서류와 일정은 뮤즈에게 ,
사람은 목사님이 !

오늘은 **CASE 01 하나만** 해 보세요 . 설교 준비 문서가 3 분 만에 나오면 , 다음에
맡길 일이 저절로 떠오를 거예요 .

설교

행정

소그룹

심방

안식